



DELIMITACION TEMATICA DE LA INVESTIGACION EN INTELIGENCIA COMPETITIVA A TRAVÉS DE SU PUBLICACIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS

Hector Izquierdo, Fernando Velasco, José Luis Fernández ¹

IE Business School, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Pontificia de Comillas

Resumen:

En el presente documento se procede a realizar un análisis de la evolución de los principales temas de investigación de la Inteligencia Competitiva mediante un estudio evolutivo de presencia en revistas científicas y descriptivo longitudinal retrospectivo. La información se ha extraído de la Web of Science y de EBSCOhost en donde se han analizado los años comprendidos entre 1956 hasta 2016. Como podrá comprobarse, las técnicas de visualización de redes han permitido analizar la concurrencia de la información de los gráficos analizados. Los resultados revelan el incremento de la disciplina de IC como materia recurrente en la literatura científica, así como asociación a funciones de gestión, organización, desarrollo y dirección de empresa. La metodología utilizada ha permitido una aproximación a las principales temáticas de la Inteligencia Competitiva en la actualidad y determinar las tendencias en futuras líneas de investigación en la materia.

Palabras Clave: Inteligencia Competitiva. Inteligencia Económica. Análisis de co-palabras, Organización y gestión empresarial.

Título en Inglés: *Thematic delimitation of the Spanish research in Competitive Intelligence through co-word analysis.*

Abstract:

This article proceeds to perform a co-words analysis of the main research topics of Competitive Intelligence through an evolutionary study of presence in scientific journals and descriptive longitudinal retrospective. The information has been extracted from the Web of Science and from EBSCOhost from 1956 to 2016. It has been treated with visualization techniques of networks in order to analyze the concurrence. The results reveal the aspects that deal with the increase of the discipline of Competitive Intelligence as a recurrent subject in the scientific literature, as well as its association with functions of management, organization, development and company management. This methodology has been useful to allow an approximation to the main themes of today's Competitive Intelligence and to determine the trends in future lines of research.

Keywords: *Competitive intelligence. Economic Intelligence. Analysis of co-words. Business management*

Copyright © UNISCI, 2017.

Las opiniones expresadas en estos artículos son propias de sus autores, y no reflejan necesariamente la opinión de UNISCI. *The views expressed in these articles are those of the authors, and do not necessarily reflect the views of UNISCI.*

¹ Héctor Izquierdo Triana es Profesor de Información y Control en el Instituto de Empresa, IE business school, E-mail: hizquierdo@faculty.ie.edu. Fernando Velasco Fernández es Profesor de Filosofía Moral en la Universidad Rey Juan Carlos, E-mail: fernando.velasco@urjc.es. José Luis Fernández es Profesor de Gestión Empresarial en ICADE, Universidad Pontificia de Comillas. E-mail: jlfernandez@icade.comillas.edu
DOI: <http://dx.doi.org/10.31439/UNISCI-9>



1. Introducción

La seguridad nacional incluye la estabilidad y desarrollo de un país y, por tanto, requiere del mantenimiento y protección de sus recursos. Tradicionalmente ha estado asociada a la protección ante ataques militares o terroristas. No obstante, el concepto ha ido evolucionando e incluye otro tipo de riesgos de los que protegerse y que afectan a la seguridad nacional, como crisis económicas, incremento del desempleo, flujos migratorios, subida de tipos de interés, etc. Riesgos que quizás no sean tan mediáticos como un ataque terrorista pero que también causan graves daños a la población.

La Seguridad Humana se encuadra en la Seguridad Nacional como medio para generar un entorno de desarrollo humano y prosperidad del país y de sus ciudadanos, y ha sido potenciado por la ONU en 1994 a través del Informe de Desarrollo Humano que establecía la creación de un Consejo de Seguridad Económica y de mecanismos para la protección económica que facilitase el desarrollo humano.

Para autores como (Friedman²), las empresas españolas se encuentran en un entorno cada vez más competitivo, donde surgen nuevos actores que compiten en un plano de mayor igualdad y son capaces de hacer negocios flexibles y horizontales. Este nuevo entorno de competencia se integra en una serie de preocupaciones que se reflejan en la Estrategia de Seguridad Nacional, 2011 y que incluyen, la seguridad territorial y la económica. (Gonzalvo³) concluyó que dentro de la seguridad económica se incluye también la seguridad empresarial.

La Estrategia Española de Seguridad de 2011 establece como una de las amenazas para el Estado “la inseguridad económica y financiera”.

2. Inteligencia Competitiva

Para conocer el concepto se parte de la etimología del vocablo inteligencia: del latín inter = entre, y legere, = elegir, es decir el saber elegir las decisiones que se deben tomar.

Aristóteles, en su obra *Ética a Nicómaco*, indicaba que enfadarse era fácil. Lo difícil era enfadarse con la persona adecuada, en el momento oportuno, con el propósito justo y de la forma correcta.

Entendemos, por tanto, que la Inteligencia, sea del tipo que sea: competitiva, militar, criminal, económica... trata de proporcionar herramientas para que una persona u organización tome las mejores decisiones con objeto de conseguir el objetivo previsto.

A partir de la Segunda Guerra Mundial, la IC ha ido aplicando los conocimientos de la inteligencia militar al mundo empresarial. El primer paso fue en Estados Unidos cuando (Alden⁴) en el *Journal of Competitive Intelligence and Management* lo formulase, con un enfoque cercano al Marketing.

Los estudios sobre la materia muestran distintas definiciones del concepto de IC, por ejemplo:

² Friedman, Thomas (2006): *El Mundo es Plano*. Barcelona, Martínez Roca.

³ Gonzalvo, Vicente (2015): *Inteligencia económica y seguridad nacional*, Madrid, Dynkinson.

⁴ Alden, Burton H. et al. (1959): “A special report for businessmen, prepared by students at the Graduate School of Business Administration, Watertown Massachusetts”, *Competitive Intelligence; Information, Espionage and Decision Making*. Harvard University.C.I. Associates, pp.1-78.



- (Ettorre⁵) lo define como “Proceso por el cual las organizaciones recogen información sobre productos, clientes y competidores, para su planificación estratégica a corto o largo plazo”, p. 37.
- (Pickton y Wright⁶): “el proceso estratégico de identificar, comprender y emplear factores críticos de éxito”, p. 101.
- (Cobb⁷): “Proceso de soporte a las decisiones tácticas y estratégicas, y para dar soporte a la Inteligencia Competitiva, las organizaciones necesitan sistemas y procesos para recoger y analizar información fiable, relevante y puntual disponible sobre competidores y mercados”, p. 20.
- (Calof y Wright⁸): “Sistema de exploración del entorno que integra el conocimiento de todos los de la organización”, p. 14.
- El (Equipo Económico del CNI⁹) define la Inteligencia Competitiva como:

“Una herramienta de gestión o práctica empresarial que consiste en un proceso sistemático, estructurado, legal y ético por el que se recoge y analiza información que, una vez convertida en inteligencia, se difunde a los responsables de la decisión para facilitar la misma, de forma que se mejora la competitividad de la empresa, su poder de influencia y su capacidad de defender sus activos materiales e inmateriales”, p. 19.

En función de esta última definición, vemos como aspectos propios los siguientes:

En primer lugar, la metodología, labor que debe llevarse a cabo de forma sistemática y estructurada, en un entorno de economía de conocimiento, sistematizando el proceso que, en gran parte de las organizaciones empresariales, se ha llevado a cabo de manera disgregada, intuitiva y reactiva hacia una metodología integrada, científica y pro activa.

El respeto permanente a los principios éticos y a la legalidad, evitando actuaciones que puedan ser castigadas por la justicia o por parte de los clientes u otros grupos de interés al afectar a su reputación. A este respecto procede nombrar como un referente la ley federal Economic Espionage Act of 1996 de los Estados Unidos, que castiga el citado espionaje económico y el comercio de secretos comerciales.

El uso de la Inteligencia para la protección del tejido industrial nacional de carácter estratégico no es nuevo, como ya hemos expuesto, cuenta con más de tres milenios de historia (Navarro¹⁰). Si en la inteligencia militar se cita a Sun Tzu y El Arte de la Guerra, en el uso de la IC se pueden hallar ejemplos en la antigua República de Venecia que, durante la Edad Media, utilizaba servicios destinados a proteger la industria del vidrio y, en especial, la confidencialidad de las fórmulas secretas, destacando el estudio del Capitolare de Fiolariis de 1271, primer estatuto

⁵ Ettore, Barbara: “Managing Competitive Intelligence”, *Management Review*, Vol. 84, nº 10 (1995), pp.15-19.

⁶ Pickton, David W. y Wright, Sheila: “What´s SWOT in strategic analysis?”, *Strategic Change*, Vol.7, nº 2 (March- April 1998), pp.101-109.

⁷ Cobb, Pamela: Competitive intelligence through data mining. *Journal of Competitive Intelligence and Management*, Vol.1, nº 3 (2003), pp.80-89.

⁸ Calof, Jonathan L. y Wright, Sheila: Competitive intelligence: a practitioner, academic and interdisciplinary perspective, *European Journal of Marketing*, Vol. 42, nº 7 (2008), pp. 717-730.

⁹ CNI, Equipo Económico: Aproximación a la Inteligencia Competitiva. *Inteligencia y seguridad, Revista de análisis y prospectiva*, nº 9, (2010), pp. 19-40.

¹⁰ Navarro, Diego (2009): *¡Espías! Tres mil años de información y secreto*, Madrid Plaza y Valdés Editores.



legislador del gremio vidriero, (Juárez¹¹). Otros ejemplos los encontramos en el sistema de espionaje del cardenal Granvela, en tiempos de Carlos V, a través de una red de agentes en las embajadas diplomáticas (Benavent y Bertomeu¹²), o en las normas para mantener el secreto industrial de los empleados de la Casa de Fugger en el siglo XV) o en la revista sueca Den Goteborg Spionen, que en el siglo XVIII informaba sobre avances en países competidores (Hedin¹³).

En ese sentido, nos encontramos con un entorno cambiante donde se produce el fenómeno de la globalización, la perspectiva estratégica, tecnológica, operativa y la complejidad y caos en los conflictos, como factores que influyen en la apertura y en la elaboración de prospectivas (Castro, Marqués y Viñuesa¹⁴).

Tal y como señaló (Izquierdo Triana¹⁵) desde la década de los 90, la Inteligencia Competitiva, en adelante IC, ha ido incrementando su presencia en la literatura científica. El crecimiento exponencial de la producción científica en esta disciplina queda reflejado en la gran cantidad de bases de datos automatizadas y estudios bibliométricos disponibles.

3. Antecedentes

Los estudios realizados previamente muestran el esfuerzo de los autores en definir el concepto de Inteligencia Competitiva y en el desarrollo del mismo (Solberg¹⁶), así como en los factores críticos de éxito, (Adamala y Cidrin¹⁷). En esa línea se encuentran los estudios de (Du Toit¹⁸) en la que recoge la presencia de la IC en las principales revistas de la materia, si bien han publicado artículos sobre la IC pocos lo han hecho en más de diez ocasiones al igual que pocos autores han publicado más de cinco artículos. Si bien se mantiene la interdisciplinariedad que recogía (Walker¹⁹).

Otros estudios sobre las ventajas de la IC en grandes corporaciones son los realizados por (Fahey, King y Narayanan²⁰); (Dieffenbach²¹), o en las Administraciones Públicas de

¹¹ Juárez, Eduardo (2008): *Protección de la información industrial: el gremio de los vidrieros venecianos. La Inteligencia como disciplina científica*, Madrid: Plaza y Valdés Editores y Ministerio de Defensa, pp. 355-375.

¹² Benavent, Julia y Bertomeu, María José (2008): *El sistema de espionaje italiano del cardenal Granvela, La Inteligencia como disciplina científica*, Madrid: Plaza y Valdés Editores y Ministerio de Defensa, pp. 355-374.

¹³ Hedin, Hans: Evolution of Competitive Intelligence in Sweden. *Journal of Competitive Intelligence and Management*, Vol. 2, nº 3 (2005), pp. 56-75.

¹⁴ Castro, José Ignacio; Marqués, Bartolomé y Viñuesa, Benito (2007): “Los escenarios de futuro en Prospectiva de Seguridad y Defensa: viabilidad de una unidad de prospectiva en el CESEDEN”, *Monografías del CESEDEN*, Madrid: Ministerio de Defensa, nº 99.

¹⁵ Izquierdo Triana, Héctor (2016): Tesis Doctoral “La inteligencia competitiva en las empresas españolas en la actualidad: auditoría de su implantación como herramienta estratégica”, defendida el 14 de diciembre de 2016.

¹⁶ Solberg, Klaus: An overview of articles on Competitive Intelligence in JCIM and CIR. *Journal of Intelligence Studies in Business*, Vol. 3, nº 1 (2013), pp. 44-58.

¹⁷ Adamala, Szymon y Cidrin, Linus: “Key success factors in business intelligence”, *Journal of Intelligence Studies in Business*, Vol.1, nº1 (2011): pp. 107-127.

¹⁸ Du Toit, Adeline (2015): Competitive intelligence research: An investigation of trends in the literature. *Journal of Intelligence Studies in Business*, Vol. 5, nº2, pp. 14-21.

¹⁹ Walker, Thomas D.: The literature of competitive intelligence, *Library Trends*, Vol. 43, nº 2 (1994):, pp. 271-284.

²⁰ Fahey, Liam; King William y Narayanan Vadake K.: “Environmental scanning and forecasting in strategic planning: the state of the art”, *Long Range Planning*, Vol.14 (1981), pp. 32-39.

²¹ Dieffenbach, John: “Corporate Environmental Analysis in Large U.S. Corporations”, *Long Range Planning*, June 1983, pp. 107-116.



(Bouchet, Bertacchini y Herbaux²²).

En el presente artículo se ha seguido un enfoque basado en estudios similares aplicados a la medicina por la experiencia en la materia (Calvo, V., Cantos, G. y Zulueta, M^a.²³) así como los modelos de (Bordons, M. y Zulueta²⁴) sobre evaluación de la actividad científica a través de indicadores bibliométricos.

4. Material y métodos

Se ha utilizado la Web de Scopus, editada por Elsevier como base de datos bibliográfica de publicaciones científicas, así como representador gráfico. Las palabras clave KeyWordPlus (KWP) utilizadas permiten el análisis del desarrollo de la materia en investigación de un modo cuantitativo y gráfico, conforme a (Jacobs²⁵). Para ello, se ha realizado una búsqueda de los siguientes conceptos: *competitive intelligence* como campo de búsqueda, y *article or review* como tipo de documento. Respecto a la parametrización esta se ha realizado por países y por años para poder llevar a cabo un análisis de la evolución de la disciplina objeto de estudio.

5. Resultados

Los resultados muestran que el número de artículos científicos sobre IC asciende a 1.646 desde 1958 hasta finales de 2015, si bien es a finales de los años 90 cuando comienza el mayor desarrollo de la materia.

A continuación, pasamos a detallar los resultados obtenidos en función a la evolución de los artículos analizados, la procedencia de los documentos y finalmente conforme al estudio de palabras seguido.

5.1 Evolución

Los primeros artículos publicados se ubican en revistas de psicología sobre tipologías de inteligencias y no es hasta la década de los años 70, cuando se comienza a utilizar el concepto de IC en revistas de gestión empresarial.

A continuación, en el Gráfico 1 se puede comprobar la evolución del número de artículos de IC entre el periodo 1958-2015:

²² Bouchet, Yannick.; Bertacchini, Yann.; Herbaux Philippe: La mise en place d'un dispositif d'intelligence économique territoriale dans une municipalité: méthodologie d'un projet de recherche ingénierique, *Veille Stratégique, Scientifique & Technologique*, (octubre 2007) pp.107-121.

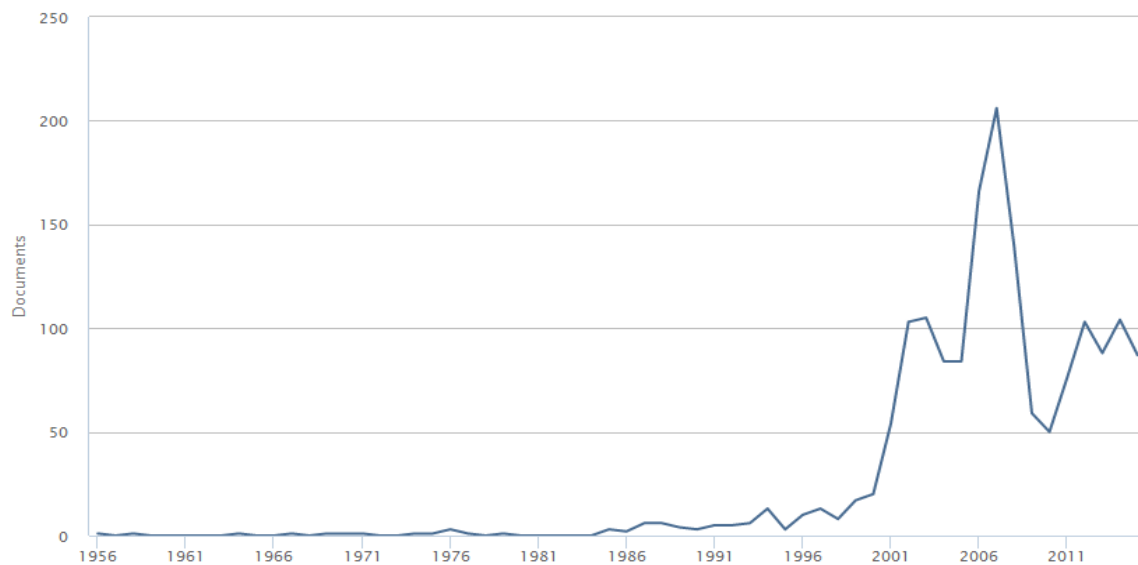
²³ Calvo, Victoria, Cantos, Mateo. y Zulueta, María Ángeles: "Delimitación temática de la investigación española en fisioterapia a través del análisis de co-palabras", *Scire*. Vol. 19, nº 2 (jul.-dic. 2013) pp. 98-101.

²⁴ Bordons, María y Zulueta, Miguel Ángel: "Evaluación de la actividad científica a través de indicadores bibliométricos", *Revista Española de Cardiología*, Vol. 52, nº10 (1999), pp. 790-800.

²⁵ Jacobs, Neil: "Co-term network analysis as a means of describing the information landscapes of knowledge communities across sectors", *Journal of Documentation*. Vol.58, nº 5 (2002), pp. 548-562.



Gráfico 1: Evolución de los artículos.



Fuente: Elaboración propia utilizando base de datos Scopus

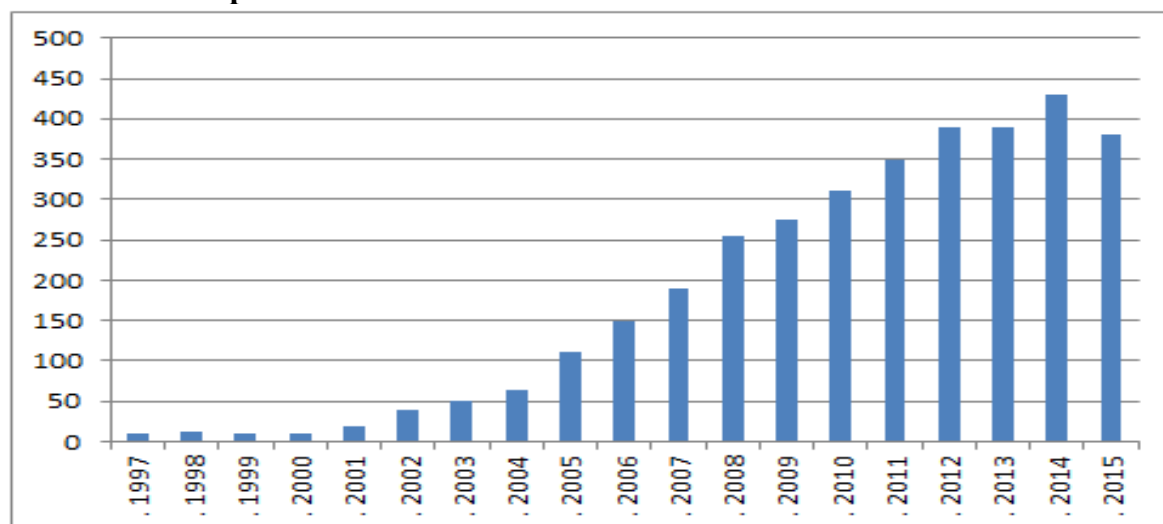
En 1970 destacan las aportaciones de Johnson, R.L. y Derman, I.H., en 1977 con Cleland, D.I. y King, W.R. en ambos casos en la revista *Business Horizons*. Posteriormente en 1979 con Huff A.S. en *Information & Management*, en 1985 con Zinkhan, G.M., Gelb, B.D. en *Industrial Marketing Management* y en 1986 con Beltramini, R.F. en el *Journal of Business Intelligence*. En los años 90 se internacionaliza la producción publicándose obras en Alemania, Reino Unido, Holanda, Noruega, Australia, Brasil o Taiwán entre otros. El año de mayor producción es 2007 con 206 referencias. Manteniéndose constante en torno a los 100 en los últimos 4 años. Este incremento coincide con el reconocimiento de la información en el éxito empresarial, (Fleisher²⁶) y del incremento de la agresividad empresarial, (Kahaner²⁷).

El número total de revistas en las que se publicaron los documentos fue de 156, lo que indica la multidisciplinariedad de la materia estudiada. Cabe destacar el *Journal of Intelligence Studies in Business*, de Suecia es la principal desde el año 2011, así como *Decision Support Systems*, de Holanda en la relativo a *Business Intelligence*, así como *Marketing Intelligence & Planning* del Reino Unido y las también británicas el *Internacional Journal of Information Management* y el *Strategic Management Journal*, todas ellas con un enfoque de gestión empresarial entre el marketing y la estrategia y la holandesa *European Journal of Operational Research* con un enfoque centrado más en la gestión operativa.

Al realizar la revisión bibliométrica se ha tomado en cuenta el índice de citación de las revistas científicas, que indica qué artículos son citados a partir de la información del Web of Science (WOS) que publica el Institute for Scientific Information ISI, Scopus y el portal SCImago Journal & Country Rank (SJR).

²⁶ Fleisher, Craig S.: *An introduction to the management and practice of competitive intelligence (CI)*, en C.S. Fleisher & D.L. Blenkhorn (2000) (ed) *Managing Frontiers in CI*, Santa Barbara CA, ABC-CLIO, LLC.

²⁷ Kahaner, Larry (1996): *Competitive intelligence – how to gather, analyse, and use information to move your business to the top*. 7th ed. New York: Touchstone.

Gráfico 2: Citas por año.


Fuente: Informe Web of Science

El indicador SJR se calcula a través de un algoritmo iterativo que distribuye los valores de prestigio entre las revistas científicas hasta que se alcanza una solución de estado estacionario. Por lo tanto, a mayor número resultante, mayor prestigio de la revista.

Las principales revistas de gestión empresarial han publicado artículos sobre Inteligencia Competitiva como se puede observar en la siguiente tabla. Lo que indica que si no es una materia aún consolidada para tener revistas especializadas en las primeras posiciones de la gestión empresarial sí tienen cabida en ella.

Tabla 1: Revistas Top Ten JCR con artículos relacionados.

Revista	Puesto Ranking	Nacionalidad	Número de artículos	Impacto 5 años
ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	1º	Estados Unidos	13	10,736
ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	2º	Estados Unidos	13	9,812
ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY	5º	Estados Unidos	2	7,313
JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	6º	Reino Unido	9	6,067
STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL	7º	Estados Unidos	23	6,061
JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES	8º	Estados Unidos	15	5,883
LONG RANGE PLANNING	9º	Estados Unidos	20	5,765
INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS	10º	Reino Unido	4	5,726

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.scimagojr.com/>

En relación a las citas, se ha consultado con fecha 31/12/2015 la base de datos Web of Science sobre el tema: Competitive Intelligence redefinido por dominios de investigación: Social Sciences y Áreas de Investigación: Business Economics se obtiene un incremento en el número de citas al cabo de los años.

5.2 Procedencia

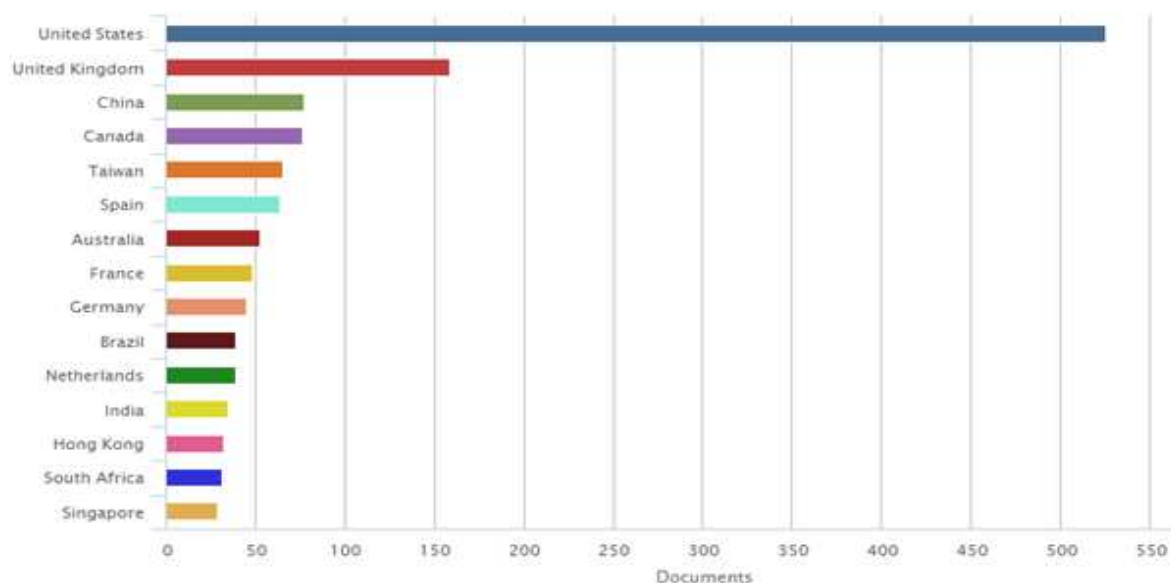
Si se analiza la procedencia de los documentos, se detecta que el 32% de los mismos, 525 de los 1.646, procede de Estados Unidos, seguido del 10%, 159, del Reino Unido. España ocupa la sexta posición internacional, con 6 documentos.

En relación a la disparidad geográfica de procedencia, entre los 15 primeros encontramos: 3 América (Estados Unidos 1º, Canadá 4º y Brasil 10º), 1 Oceanía (Australia 7º), 5 Asia (China 3º, Taiwan 5º, India 12º, Hong Kong 13º, Singapore 15º), 1 África (Sudáfrica 14º), 7 Europa (Reino Unido 2º, España 6º, Francia 8º, Alemania 9º, Holanda 11º).

En relación al ranking de Journal Citation Reports (JCR) de revistas científicas de la categoría de Business consultado el ISI Web of Knowledge, detectamos 8 entre las 10 revistas mejor posicionadas por su índice de notoriedad (JCR: 5 – Year Impact Factor) que han publicado artículos relacionados con la Inteligencia Competitiva con un 80% de las revistas.

(Solberg²⁸) realiza un análisis de las publicaciones de Inteligencia en las revistas Journal of Intelligence y Competitive Intelligence y concluye señalando el importante peso que tienen los autores de Estados Unidos, la mayoría de ellos con un notable perfil académico. Estos, en general, se hallan centrados en la definición de la Inteligencia Competitiva y en la implantación de la misma en las empresas.

Gráfico 3: Clasificación por procedencia geográfica.



Fuente: Elaboración propia utilizando base de datos Scopus

En relación a los autores los más prolíferos han sido Wright, S.; Calof, J.L.; Dou, H.; Fleisher, C.S.; Du Toit, A.S.A.; Prescott, J.E., Che, H. y Solberg Soilen, K.

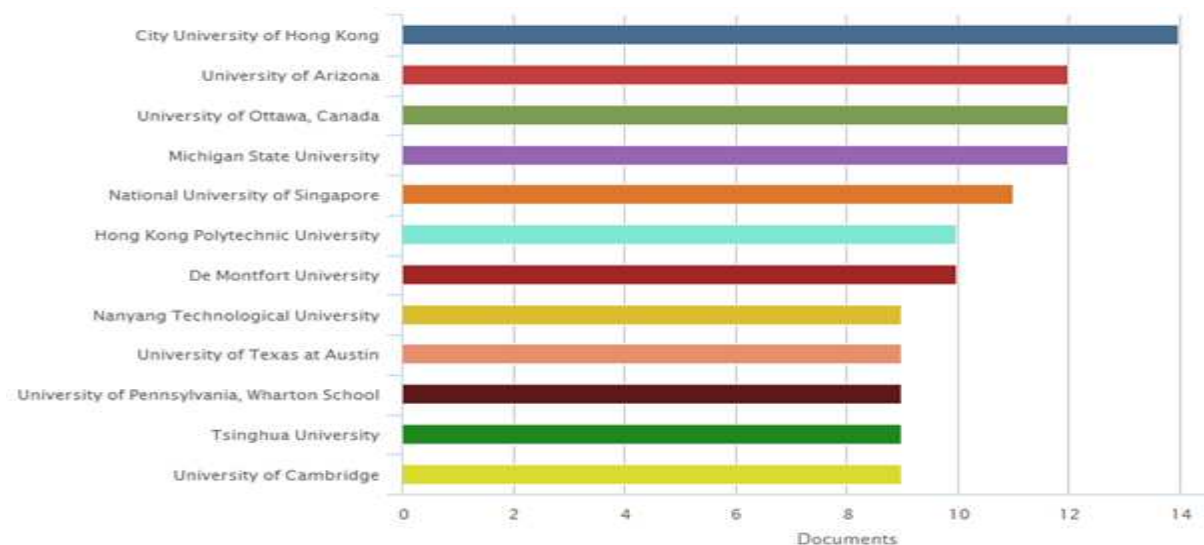
En cuanto a la afiliación, detectamos que la procedencia está muy atomizada siendo la primera la City University of Hong Kong, con 14 documentos y una gran producción en los últimos años, ya que su primer documento es del 2010. También destaca la presencia de universidades del prestigio de Pennsylvania, Wharton School o de Cambridge.

²⁸ Véase Solberg, *op. cit.*, pp. 44-58.



La primera europea es Montford, en la séptima posición. Respecto a países, los principales son: China, Estados Unidos y Canadá.

Gráfico 4: Clasificación por afiliación



Fuente: Elaboración propia utilizando base de datos Scopus.

5.3 Estudio de palabras

Con el objetivo de localizar las materias claves de investigación en inteligencia competitiva, se realizaron dos visualizaciones sobre un mapa a partir de la matriz de coocurrencia con los softwares TagCrowd y Nubesdepalabras.

Los siguientes gráficos muestran las palabras clave de los 50 artículos de publicaciones académicas de mayor relevancia de la base de datos EBSCOhost.

Como se aprecia en los gráficos los términos más destacados son centrales y están bastante próximos entre sí (Competitive e Intelligence y, por otro lado, Management, Organizational y Performance).

Se presentan otros conceptos con menos peso cercano a los centrales que funcionan como nexo del resto de subcampos como la cultura, el análisis.

Las palabras que más se repiten en los artículos de IC: management, organizational, performance, applying, cultura, evidence, study, knowledge, methods, practices, business. Palabras relacionadas con la gestión empresarial y la mejora continua en las organizaciones. En los clústers del gráfico 5 se muestran las materias afines como de distintas líneas de trabajo desde las centradas en la cultura y gobierno corporativo de la organización, a la línea más centrada en la tecnología, procesos y evaluación, o a la línea centrada en la estrategia y marketing de la empresa.



Gráfico 4: Palabras clave con el software TagCrowd



Fuente: Elaboración propia, utilizando base de datos EBSCOhost a través de TagCrowd

Gráfico 5: Palabras clave con el software nubesdepalabra



Fuente: Elaboración propia utilizando base de datos EBSCOhost a través de nubesdepalabras



5.4 Principales temáticas

Si se utiliza la clasificación de (Gilad²⁹) en la que establece 4 fases de implantación de una Unidad de IC en base a cuatro apartados: cultura de IC, compromiso de la Alta Dirección, empleados formados en IC y una auditoría que revise su implantación; detectamos que las primeras etapas han tenido un mayor desarrollo de artículos científicos, especialmente a nivel internacional, mientras que las últimas etapas han tenido un menor desarrollo en especial en España.

Tabla 2: Autores por temática.



1.- Cultura de IC.	2.- Alta Dirección.	3.- Empleados.	4.- Auditoría de IC.
Ansoff (1975)	Alden (1959)	Mintberg (1989)	Worlock (1987)
Fathey, King y Nar.(1981)	Cartwri. y Miller (1995)	Barker (1990)	Ellis (1993)
Henry Martre (1997)	Boyd y Fulk (1996)	Svensson y Evaristo (1995)	Lönnq. y Pirtti. (2006)
Harbulot (1997)	Wright y Pickton (1998)	Henry Martre (1997)	Henczel (2001)
Mel Perel (1997)	Herring (1999)	Simon (1999)	Orna (2004)
Calof (1997)	Lackm. y Lanasa (2000)	Correaia y Wilson, (2001)	Bucha. y Gibb (2007)
Correia y Wilson (2001)	Choo (2002)	Jaworski, Macinnis (2002)	Koletar (2006)
Fleisher y Blenk. (2001)	Mc Gon. y Vella (2003)	Tippins y Sohi (2003)	Huan (2011)
Vivi., Saay. Muller (2005)	Dou (2015)	Koletar (2006)	Fathey y Nara. (2011)



Velasco y Arcos (2006)	Tena y Comai (2004)	Navarro (2009)	Vasconcelos (2012)
Esteban (2007)	Muñoz Caña. (2012)	Díaz Matey (2011)	
Martín Barbero (2007)	Palop (2012)	Gogova (2015)	
García Alsina (2012)	Olier (2013)	Blanco (2015)	
López Borrull (2012)	Gonzalvo (2015)		
Díaz Fernández (2013)	Villalba (2016)		
			-70's 80's 90's 00's 10's

Fuente: Izquierdo Triana³⁰.

6. Conclusiones

Como se ha podido comprobar, la IC como disciplina científica ha incrementado su producción de forma exponencial en los últimos años y en especial desde el año 2001. Cabe destacar como las revistas científicas de mayor prestigio y reconocimiento del campo empresarial, tales como las de mayor Journal Citation Reports (JCR), tienen de forma recurrente publicaciones de IC.

Asimismo, cabe destacar que los hallazgos en este estudio revelan la fuerte internacionalización de la disciplina científica de IC (destaca Estados Unidos como país de mayor procedencia de los artículos, seguido del Reino Unido, China, Canadá, Taiwan, España, Australia, Francia, Alemania y Brasil.). En este sentido, hemos podido comprobar como Universidades de prestigio como de la City University of Hong Kong, University of Pennsylvania, Wharton School o University of Cambridge, están cada vez más receptivas a esta disciplina.

²⁹ Gilad, Benjamin “The role of organized competitive intelligence in corporate strategy”, *Columbia Journal of World Business*, Vol. 24, nº4 (1989), pp. 29-35.

³⁰ Véase Izquierdo, *op. cit.*



Finalmente, cabe señalar que se evidencia que los estudios de IC asocian la materia a cuestiones relacionadas con la gestión empresarial, la mejora continua en la organización, el análisis de datos, la cultura de la organización, la evaluación del entorno y el conocimiento de nuevos campos de inversión.

En la investigación desarrollada quedan cuestiones no suficientemente reflejadas como son los estudios sobre la medición y, entre ellas, la rentabilidad de la implantación de la IC en el entorno empresarial; así como sobre la aplicación de la IC a un nivel operativo de gestión. Estos campos de investigación suponen un importante valor para el éxito de la aplicación de la IC en las organizaciones, los cuales continuarían la difusión cultural de la materia hacia factores tangibles.



Bibliografía

Adamala, Szymon y Cidrin, Linus: “Key success factors in business intelligence”, *Journal of Intelligence Studies in Business*, Vol.1, nº1 (2011), pp. 107-127.

Alden, Burton H. et al. (1959): “A special report for businessmen, prepared by students at the Graduate School of Business Administration, Watertown Massachusetts” *Competitive Intelligence; Information, Espionage and Decision Making*, Harvard University, C.I. Associates, pp.1-78.

Benavent, Julia y Bertomeu, María José (2008): *El sistema de espionaje italiano del cardenal Granvela, La Inteligencia como disciplina científica*, Madrid: Plaza y Valdés Editores y Ministerio de Defensa, pp. 355-374.

Bordons, María y Zulueta, Miguel Ángel (1999): “Evaluación de la actividad científica a través de indicadores bibliométricos”, *Revista Española de Cardiología*, Vol.52, nº 10 (1999), pp. 790-800.

Bouchet, Yannick.; Bertacchini, Yann.; Herbaux Philippe: “La mise en place d’un dispositif d’intelligence économique territoriale dans une municipalité: méthodologie d’un projet de recherche ingénierique”, *Veille Stratégique, Scientifique & Technologique*, octobre 2007, pp.107-121.

Calof, Jonathan L. y Wright, Sheila (2008): Competitive intelligence: a practitioner, academic and interdisciplinary perspective, *European Journal of Marketing*, Vol. 42, nº 7, pp. 717-730.

Calvo, Victoria, Cantos, Mateo. y Zulueta, María Ángeles (2013): “Delimitación temática de la investigación española en fisioterapia a través del análisis de co-palabras”, *Scire*. Vol.19, nº 2 (jul.-dic. 2013), pp. 98-101.

Castro, José Ignacio; Marqués, Bartolomé y Viñuesa, Benito (2007): “Los escenarios de futuro en Prospectiva de Seguridad y Defensa: viabilidad de una unidad de prospectiva en el CESEDEN”. *Monografías del CESEDEN*, Madrid: Ministerio de Defensa, nº 99.

CNI, Equipo Económico (2010): Aproximación a la Inteligencia Competitiva, *Inteligencia y seguridad, Revista de análisis y prospectiva*, nº 9, pp. 19-40.

Cobb, Pamela (2003): “Competitive intelligence through data mining”, *Journal of Competitive Intelligence and Management*, Vol.1, nº 3, pp.80-89.

Dieffenbach, John: “Corporate Environmental Analysis in Large U.S. Corporations”, *Long Range Planning*, June 1983, pp. 107-116.

Du Toit, Adeline (2015): “Competitive intelligence research: An investigation of trends in the literature”, *Journal of Intelligence Studies in Business*, Vol 5, nº 2, pp. 14-21.

Ettore, Barbara: “Managing Competitive Intelligence”, *Management Review*, Vol. 84, nº10 (1995), pp.15-19.

Fahey, Liam; King William y Narayanan Vadake K.: “Environmental scanning and forecasting in strategic planning: the state of the art”, *Long Range Planning*, Vol.14, nº1(1981), pp. 32-39.



Fleisher, Craig S.: An introduction to the management and practice of competitive intelligence (CI), en C.S. Fleisher & D.L. Blenkhon (2000) (ed) *Managing Frontiers in CI*, Santa Barbara CA, ABCCLIO, LLC

Friedman, Thomas (2006): *El Mundo es Plano*. Barcelona: Martínez Roca.

Gilad, Benjamin: “The role of organized competitive intelligence in corporate strategy”, *Columbia Journal of World Business*, Vol. 24, nº4 (1989), p. 29-35.

Gonzalvo, Vicente (2015): *Inteligencia económica y seguridad nacional*, Madrid, Dynkinson.

Hedin, Hans: “Evolution of Competitive Intelligence in Sweden”, *Journal of Competitive Intelligence and Management*, Vol. 2, nº 3 (2005), pp. 56-75.

Izquierdo Triana, Héctor (2016): Tesis Doctoral “La inteligencia competitiva en las empresas españolas en la actualidad: auditoría de su implantación como herramienta estratégica”, defendida el 14 de diciembre de 2016.

Jacobs, Neil: Co-term network analysis as a means of describing the information landscapes of knowledge communities across sectors. *Journal of Documentation*. Vol.58, nº5 (2002), pp. 548-562.

Juárez, Eduardo (2008): *Protección de la información industrial: el gremio de los vidrieros venecianos. La Inteligencia como disciplina científica*, Madrid: Plaza y Valdés Editores y Ministerio de Defensa, pp. 355-375.

Kahaner, Larry (1996): *Competitive intelligence – how to gather, analyse, and use information to move your business to the top*. 7th ed. New York: Touchstone.

Navarro, Diego (2009): *¡Espías! Tres mil años de información y secreto*. Madrid Plaza y Valdés Editores.

Pickton, David W. y Wright, Sheila: “What’s SWOT in strategic analysis?” *Strategic Change*, nº7, nº 2 (1998), pp.101-109.

Solberg, Klaus: “An overview of articles on Competitive Intelligence in JCIM and CIR”, *Journal of Intelligence Studies in Business*, Vol. 3, nº 1(2013), pp. 44-58.

Walker, Thomas D. (1994): “The literature of competitive intelligence” *Library Trends*, Vol. 43, nº 2, Fall 1994, pp. 271-284.