



INFLUENCIA RUSA EN LA PRENSA DE ARGENTINA, CHILE Y COLOMBIA DURANTE LA GUERRA DE UCRANIA

Carlos Berrío-Meneses¹ Jorge Andrés Rico²
Universidad Católica Luis Amigó, Colombia

Resumen:

Este artículo expone el impacto de las acciones de influencia y desinformación rusas en los periódicos con mayor reputación en Argentina, Chile y Colombia, desde que se desató la guerra en Ucrania. A través de una revisión de literatura se caracterizó la estrategia de influencia rusa, donde la desinformación juega un importante papel, y luego se contrastó con 25.525 titulares y resúmenes noticiosos publicados desde el 2014 hasta febrero de 2026 en los periódicos La Nación, El Mercurio y El Tiempo. El contraste se realizó a través de un modelo de *machine learning* con redes neuronales y el rastreo de la presencia de desinformación en las noticias. Se descubre que tanto las actividades de influencia rusa tuvieron un impacto limitado en los periódicos de Argentina y Colombia, aunque el impacto fue bastante mayor en el periódico chileno que incluso se hizo eco de las campañas de desinformación.

Palabras Clave: Desinformación, Guerra de Ucrania, Influencia rusa, Argentina, Chile, Colombia.

Title in English: Russian influence in the press of Argentina, Chile and Colombia during the war in Ukraine.

Abstract:

This article examines the impact of Russian influence and disinformation activities on some of the most reputable newspapers in Argentina, Chile and Colombia since the outbreak of war in Ukraine. A literature review was conducted to characterise the Russian influence strategy, in which disinformation plays a significant role, and this was then contrasted with 25,525 news headlines and summaries published in the newspapers La Nación, El Mercurio, and El Tiempo from 2014 to February 2026. This comparison was conducted using a machine learning model with neural networks, tracking the presence of disinformation in the news. The findings reveal that Russian influence activities had a limited impact on Argentinian and Colombian newspapers, although the impact was considerably greater on the Chilean newspaper, which even echoed disinformation campaigns.

Keywords: Disinformation, war in Ukraine, Russian influence, Argentina, Chile, Colombia.

Copyright © UNISCI, 2026.

Las opiniones expresadas en estos artículos son propias de sus autores, y no reflejan necesariamente la opinión de UNISCI. *The views expressed in these articles are those of the authors, and do not necessarily reflect the views of UNISCI.*

¹ Carlos Berrío-Menese es srofesor investigador de la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín - Colombia. E-mail: <carlosberriom@gmail.com>

² Jorge Andrés Rico Zapata es Profesor y Jefe de Línea de Investigación en la Universidad Católica Luis Amigó, Medellín – Colombia. E-mail: <andresricocp@gmail.com / jorge.ricoza@amigo.edu.co>

DOI: <http://dx.doi.org/10.31439/UNISCI-279>



1. Introducción

El inicio de las hostilidades entre la Federación de Rusia y Ucrania en 2014 y su escalamiento en 2022 ha suscitado un notable interés académico, pues este conflicto, más allá de la tragedia humana que implica, representa una oportunidad para comprender fenómenos en diversos campos como la política, las relaciones internacionales y, como en este caso, la comunicación persuasiva.

El periodo entre 2014 y 2022, en el cual ambos países se enfrentaban no en una guerra convencional, sino en un conflicto que podría ser catalogado como de no alta intensidad, ubicado en áreas geográficas bastante localizadas, llevó a numerosos académicos preguntarse si había nacido un nuevo tipo de guerra desarrollado por la Federación. Si bien parece ser que el concepto de Guerra híbrida ha sido el más recurrente para explicar las acciones rusas³, también se ha acudido a otros conceptos como el de Guerra de zona gris⁴, Guerra de nueva generación⁵ o, incluso, Guerra de información⁶.

Con la intensificación de la guerra en 2022, algunos analistas sostienen que esta se ha convertido en un conflicto global, no solo por el movimiento de alianzas que superó el escenario europeo, sino porque la disputa pone en juego la transformación o posible destrucción del orden internacional actual e implica de manera directa a poblaciones en la península de Corea, África e incluso, Hispanoamérica⁷. Cabe recordar, por ejemplo, el importante papel que juega esta región como proveedor de combatientes extranjeros en Ucrania⁸.

En este contexto, múltiples analistas e investigadores subrayan la importancia de la comunicación persuasiva -nombrándola desde diversos conceptos como, por ejemplo, comunicación estratégica, propaganda, influencia, información, relaciones públicas, etc. Por lo anterior, las investigaciones sobre el tema han venido en aumento, por lo que múltiples trabajos han indagado en las estrategias y discursos tanto de Ucrania como de Rusia, principalmente. Por solo citar algunos pocos ejemplos de los estudios que centran su atención en Ucrania, Magallón-Rosa, Fernández-Castrillo y Garriga⁹, por una parte, y Kaneva¹⁰, por otra, sugieren que el discurso de este país inicialmente apeló a aumentar la voluntad de lucha de sus ciudadanos para, posteriormente, obtener el apoyo de la comunidad internacional, especialmente la europea y estadounidense, ignorando otras áreas geográficas. De allí que el

³ Dorosh, Lesia; Ivasechko, Olha y Turchyn, Jaryna: "Comparative analysis of the hybrid tactics application by the Russian Federation in conflicts with Georgia and Ukraine", *Central European Journal of International and Security Studies*, Vol. 13, n° 2 (2019), pp. 48-72; Fihurnyi, Yuriy; Semenova, Oksana; Otroshko, Liubov y Shakurova, Olha: "Development of the Ukrainian Orthodoxy in the conditions of the revanchist policy of the Russian Federation against Ukraine", *Occasional Papers on Religion in Eastern Europe*, Vol. 42, n° 4 (May 2022), pp. 27-46; Morejón-Llamas, Noemí; Martín-Ramallal, Pablo y Micalotto-Belda, Juan-Pablo: "Twitter content curation as an antidote to hybrid warfare during Russia's invasion of Ukraine", *Profesional de la información*, Vol. 31, n° 3 (mayo 2022), pp. 1-18.

⁴ Azad, Tahir; Haider, Muhammad y Sadiq, Muhammad: "Understanding gray zone warfare from multiple perspectives", *World Affairs*, Vol. 186, n° 1 (December 2022), pp. 81-104.

⁵ Bērziņš, Jānis: "The Theory and Practice of New Generation Warfare: The Case of Ukraine and Syria", *Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 33, n° 3 (December 2020), pp. 355-380.

⁶ Hung, Ho: "Distorting Your Perception of Russia's Aggression: How Can We Combat Information Warfare?", *Connections*, Vol. 21, n° 3 (Summer 2022), pp. 77-101.

⁷ Patiño Villa, Carlos y García, Óscar Almarío: "Internacionalización y entramado global de la guerra en Ucrania", *Análisis Político*, n° 110 (2025), pp. 26-54.

⁸ Véase, Gómez Maseri, Sergio: "Colombianos son los extranjeros que más mueren en Ucrania: salarios altos, entre los principales motivos para ir a la guerra", *El Tiempo*, 24 de febrero de 2026.

⁹ Magallón-Rosa, Raúl; Fernández-Castrillo, Carolina y Garriga, Miriam: "Fact-checking in war: Types of hoaxes and trends from a year of disinformation in the Russo-Ukrainian war", *Profesional de la información*, Vol. 32, n° 5 (2023), pp. 1-16

¹⁰ Kaneva, Nadia: "'Brave Like Ukraine': A critical discourse perspective on Ukraine's wartime brand", *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 19 (September 2022), pp. 232-236.



discurso ucraniano acude a figuras heroicas y de resistencia ante una invasión, el cual se ha realizado casi exclusivamente en ucraniano e inglés. Así mismo, la figura de Volodímir Zelenski ha resultado de gran importancia para Ucrania, pues ha sabido construir una imagen de celebridad que encarna el esfuerzo de su país, tanto en medios de comunicación tradicionales como en las redes sociales¹¹. Así, múltiples trabajos abordan sus puestas en escena, sus discursos públicos y el manejo en diversas redes donde se destacan Telegram y X, anteriormente conocida como Twitter.

A su vez, también abundan los trabajos enfocados en el análisis de la influencia rusa y, si bien existe un consenso acerca de sus objetivos, existen ciertas divergencias en torno a su alcance. Es decir, los investigadores coinciden en afirmar que la ciudadanía rusa se configuraría como la audiencia principal de este esfuerzo, mientras las audiencias internacionales se consideran secundarias. Lo que se busca al impactar a la audiencia principal es obtener un importante apoyo al esfuerzo bélico en Ucrania, por lo que silenciar las voces disidentes al interior de la Federación se ha convertido en una práctica recurrente, tal como puede verse en las persecuciones a los movimientos contra la guerra.

Ahora bien, cuando se examinan los trabajos que centran su atención en las audiencias internacionales, es fácil hallar sutiles, pero importantes divergencias. Por ejemplo, Ian Courter sostiene que estas acciones no buscan cambiar las creencias o actitudes de estas audiencias, sino dividir, confundir y redirigir la atención sobre otros temas¹². Esta posición es similar a la expresada por Elena Aversa y Anja Bechmann, quienes sostienen que Rusia, acudiendo al idioma inglés en redes sociales para maximizar su visibilidad, pretende crear confusión sobre el tema y negar los discursos ucranianos¹³.

Sin embargo, esta postura no coincide con lo expuesto por autores como Peter Beattie y Elena Sherstoboeva, quienes si bien, por una parte, concuerdan en que el foco de la influencia rusa está en el público interno, el cual se encuentra irradiado por un sistema de medios totalmente controlado por el estado y muy semejante al de la antigua Unión Soviética, por otra, también sostienen que la influencia rusa pretende reforzar su posición en el sur global, enmarcando el conflicto en cuestión como “Occidente contra el resto”¹⁴. Dicha posición coincide con lo expuesto por Intigam Mamedov¹⁵ y Hilary Apel¹⁶, por solo citar unos ejemplos, quienes sostienen que Rusia ha acudido a una narrativa donde se presenta como víctima de una agresión occidental, a través de Ucrania. El trabajo de Apel incluso sostiene que, en el contexto de los BRICS, la guerra ha sido asumida desde una posición coincidente con la narrativa estratégica rusa, lo que ha permitido sumar el apoyo de este bloque o, por lo menos, su consentimiento a sus acciones en Ucrania.

¹¹ Plazas-Olmedo, Maite y López-Rabadán, Pablo: “Selfies and Speeches of a President at War: Volodymyr Zelensky’s Strategy of Spectacularization on Instagram”, *Media and Communication*, Vol. 11, n°2 (May 2023), pp.188-202.

¹² Courter, Ian: “Actividades de influencia rusa antes de la invasión en la guerra con Ucrania”, *Military Review. Edición Hispanoamericana*, Vol. 78, n° 1 (2023), pp. 32-44.

¹³ Aversa, Elena y Bechmann, Anja: “Misleading information visualisations as a tool of info-warfare: How the same visualisations attract floating narratives of the Russia-Ukraine war parties”, *First Monday*, Vol. 30, n° 12 (December 2025), pp. 1-26.

¹⁴ Beattier, Peter y Sherstoboeva, Elena: “Understanding the war in Ukraine: Comparing knowledge and bias in Russia and the U.S.”, *Political Psychology*, Vol. 46, n°5 (January 2025), pp. 1168- 1185.

¹⁵ Mamedov, Intigam: “A fragile narrative: Transformations and consistency in the Russian representation of the war in Ukraine”, *Media, war & conflict*, Vol. 18, n°3 (July 2024), pp. 383-399.

¹⁶ Appel, Hilary: “Competing narratives of the Russia-Ukraine war: Why the West hasn't convinced the rest”, *Global Policy*, Vol. 15, n°5 (August 2024), pp. 559-569



Olena Snigyr¹⁷ va más allá y sostiene, por su parte, que Rusia pretende desafiar el orden internacional liberal hegemónico consolidado por Occidente, presentando un nuevo orden que debe ser multipolar y donde Rusia debe jugar un papel primordial. Así, el discurso ruso no solo pretendería justificar sus acciones concretas en Ucrania o redirigir la atención sobre otros temas, sino incidir sobre la reconfiguración del orden mundial.¹⁸

Por lo anterior, diversos autores han indagado en el impacto de las acciones de influencia rusas en diversos contextos por fuera del europeo y estadounidense como, por ejemplo, Khan, Hossain y Shazed¹⁹ que se extienden sobre la manera en que los medios informativos registran este conflicto en Bangladesh y Muqsith, Pratomo y Muzykant²⁰ que se extienden en Indonesia.

Pese a lo anterior, se evidencia una ausencia de este tipo de trabajos en el contexto de Hispanoamérica, pues si bien sí existe una abundante producción académica centrada en estudiar cómo la propaganda y la desinformación afectan el ecosistema de comunicación en este contexto, esta producción se restringe a la esfera de las elecciones democráticas. Solo dos trabajos abordan de manera directa las acciones de influencia rusa en esta región: por una parte, el de Suing y Lomas-Chacón²¹, centrados en Ecuador, y Solar²², enfocado en Venezuela. Los primeros advierten cómo la desinformación producida por RT y Sputnik termina filtrándose a los medios audiovisuales de comunicación abierta, los medios digitales y las redes sociales en dicho país; el segundo, rastrea como el gobierno de Venezuela, apoyado en su alianza estratégica con Rusia, ha liderado una campaña en la cual Moscú no es presentado con agresor en este conflicto, sino como víctima de países europeos y de Estados Unidos, enmarcándose en un discurso prorruso, tal como lo caracterizaría Beattier y Sherstoboeva²³.

Ante la falta de estudios en este contexto, esta investigación se enfoca en Hispanoamérica, específicamente en Argentina, Chile y Colombia, pues estos países comparten ecosistemas mediáticos consolidados y de alta reputación regional. El objetivo es determinar el nivel de impacto de las acciones de influencia rusa en la cobertura periodística en los tres países en cuestión y para ello se han rastreado y sistematizado las estrategias de influencia rusas detectadas por la comunidad académica entre 2014 y 2025. Estas fueron contrastadas, a través de un modelo de *Machine Learning*, con un corpus de titulares y resúmenes noticiosos publicados en las versiones digitales de los periódicos con mayor reputación en los países en cuestión: La Nación, El Mercurio y El Tiempo, según el SCImago Media Rankings (2024).

Este trabajo resulta relevante, no solo por el vacío señalado anteriormente, sino porque las estrategias de contención ante la influencia rusa y sus campañas de desinformación se conciben principalmente en el escenario europeo. En tal sentido, la ausencia de bloques regionales y marcos regulatorios compartidos en Hispanoamérica, deja a los medios -y por extensión, a sus propietarios y rutinas editoriales-, el rol primordial de fungir como “guardianes” de la información, con capacidades y criterios disímiles para filtrar las estrategias

¹⁷ Snigyr, Olena: “Russian strategic narratives”, *Orbis*, Vol. 68, n°1 (November 2023), pp. 3-23.

¹⁸ Bradshaw, Samantha; Elswah, Mona; Haque, Monzima y Quelle, Dorian: “Strategic Storytelling: Russian State-Backed Media Coverage of the Ukraine War”, *International Journal of Public Opinion Research*, Vol. 36, n° 3 (July 2024), pp. 1-21.

¹⁹ Khan, Abdul Kabil; Hossain, Aftab y Shazed, Abu Nowfel: “Non-Western coverage of local crises in the societal-security perspective”, *RUDN Journal of Sociology*, Vol. 25, n° 3 (2025) pp. 835-844.

²⁰ Muqsith, Munadhil Abdul; Pratomo, Rizky y Muzykant, Valerii Leonidovich: “Indonesian Agenda: Fake News About Russia’s Special Military Operation on Social Media in Indonesia”, *Vestnik RUDN. International Relations*, Vol. 24, n°2 (2024), pp. 239-251.

²¹ Suing, Abel y Lomas-Chacón, Pablo: “Desinformación rusa en la comunicación (audiovisual) de Ecuador”, *Visual Review*, Vol. 16, n° 6 (2024), pp. 31-45.

²² Solar, Carlos: “Is Russia’s War in Ukraine Aiding the Survival of the Venezuelan Regime? Sanctioned and Isolated States Pull Together”, *The RUSI Journal*, Vol. 168, n° 1–2 (2023), pp. 50-60

²³ Beattier y Sherstoboeva, *op. cit.*, pp. 1168- 1185.



narrativas. En este sentido, analizar a Argentina, Chile y Colombia no solo amplía la comprensión del fenómeno, sino que permite valorar cómo se configuran las vulnerabilidades informativas.

Adicionalmente, este trabajo aporta relevancia metodológica y empírica por contrastar de manera sistemática las estrategias de influencia rusas desde el inicio de la guerra en 2014 y su impacto en los medios anteriormente mencionados.

2. Revisión de literatura

Este trabajo centra su atención en el impacto de las estrategias de influencia rusa restringiendo el término al contexto de los medios de comunicación masiva. Ahora bien, sin importar la restricción que se declara, a la fecha no existe un consenso unificado alrededor de este término pues si bien está directamente ligado al ejercicio de la persuasión en el contexto político y militar, por lo general, se le describe con conceptos tales como propaganda, información, comunicación estratégica, operaciones psicológicas o, incluso, desinformación, por citar los ejemplos más relevantes.

Esta dificultad obedece a varias causas en las que se destacan, por una parte, la transformación de los significados a través del tiempo y, por otra, que dichos significados también cambian de acuerdo al contexto sociopolítico o institucional en el que son utilizados. Por la imposibilidad de extenderse sobre múltiples conceptos en este corto espacio, esta investigación se centrará en dos términos clave: influencia y desinformación.

Cuando se habla de influencia en el contexto de una confrontación bélica o política, generalmente se acude al término propaganda, por lo que resulta casi imposible ignorarlo, sin importar que este término también resulta algunas veces impreciso, pues tiende a concebirse, principalmente, de dos maneras. Por un parte, es posible encontrar autores que han considerado a la propaganda como una actividad que engloba a todo el sistema de medios de comunicación masiva como alguna vez lo hicieran Noam Chomsky y Edward Herman²⁴ y, también, Alejandro Pizarroso²⁵. Por otra, están quienes la conciben simplemente como una herramienta de las relaciones públicas, especialmente restringida al campo de la política²⁶.

Pese a lo anterior, paulatinamente, la palabra ha ido adquiriendo una connotación peyorativa, lo que ha provocado un fenómeno que Pineda, Barragán-Romero, Sánchez-Gutiérrez y Macarro-Tomillo²⁷, han llamado “despropagandización”, el cual se traduce en la tendencia de evitar el uso de la palabra en los ámbitos políticos, académicos y educativos específicos. Así, quienes en Occidente ejercen actividades persuasivas en las áreas de la política o la guerra han reemplazado el nombre por otros términos y quienes quieren descalificar a un oponente lo acusan de recurrir, precisamente, a esta actividad. Pese a que en contextos académicos, especialmente en América Latina, el término en cuestión puede ser abordado con neutralidad analítica, en general, la propaganda ha pasado a ser entendida como un recurso de persuasión masiva de carácter malicioso y manipulador tal como se aprecia tempranamente en

²⁴ Chomsky, Noam y Herman, Edward. (2000). *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*, Barcelona, Crítica.

²⁵ Pizarroso, Alejandro. (2009). *Diplomáticos, propagandistas y espías. Estados Unidos y España en la Segunda Guerra Mundial: Información y propaganda*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

²⁶ Baamonde-Silva, Xosé; Dafonte-Gómez, Alberto y Bastón Carballo, Susana: “Tendencias de comunicación y relaciones públicas en campañas electorales. El caso de la estrategia del BNG en los comicios gallegos de 2024”, *Palabra Clave*, Vol. 28, n°1 (marzo 2025), pp.1-31.

²⁷ Pineda, Antonio; Barragán-Romero, Ana; Sánchez-Gutiérrez, Bianca y Macarro-Tomillo, Antonio: "Whatever happened to propaganda? Communication curricula in Spain, democracy, and the logic of depropagandization", *Communication and Democracy*, Vol. 57, n° 2 (May 2023), pp. 203-229.



personajes e instituciones tan diversos como Leonard Doob²⁸ y la doctrina militar estadounidense²⁹.

Algo similar ha ocurrido con el concepto de influencia, el cual ha sido abordado principalmente por instituciones ligadas al contexto político y militar, englobando un conjunto de acciones deliberadas tendientes a modificar percepciones, decisiones y comportamientos de los actores clave mediante la gestión estratégica de la información y comunicación³⁰. Al igual que con el concepto propaganda, la doctrina militar de Estados Unidos hace hincapié para evitar el uso de este tipo de acciones con el público estadounidense³¹, pues concibe a esta actividad de manera negativa.

Ahora, si bien el término desinformación también es concebido de forma altamente negativa, se diferencia de las concepciones de propaganda e influencia en que sí existe un consenso unificado en torno al significado de la palabra. Es más, la lengua inglesa es incluso más precisa para señalar algunos matices con el término *misinformation*. Ello se debe a que entre las palabras *disinformation* y *misinformation* la lengua inglesa concibe su divergencia en torno a la intencionalidad. Es decir, en el primer término hay un interés de engañar al receptor con información total o parcialmente falsa, mientras en el segundo, si bien se puede contener información falsa, no hay un interés en el engaño y puede deberse a errores de juicio o confusión³².

En el contexto de las relaciones internacionales, Espaliú-Berdud³³, la Cour³⁴ y Rodríguez³⁵ hacen una precisión importante en torno a los términos de desinformación -*disinformation*- y las *fake news* o los bulos informativos, la cual se centra en un asunto cuantitativo. Mientras las *fake news* tienen un alcance mucho menor debido a que están ligadas a asuntos informativos particulares, la desinformación -*disinformation*- tiene una escala mayor, pues esta se constituye a través de múltiples campañas de acciones falsas. Así, los bulos informativos o *fake news* solo se configuran como una amenaza grave en el contexto internacional cuando hacen parte de campañas u operaciones de desinformación, pues esto les permite influir más efectivamente a sus audiencias según los objetivos planteados por los emisores de esta³⁶.

²⁸ Doob, Leonard. (1948) *Public opinion and propaganda*, New York, Henry Holt and Co.

²⁹ Berrío-Meneses, Carlos: "El ámbito cognitivo en la comunicación estratégica en la guerra en Ucrania", *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*, Vol. 10, n° 2 (noviembre 2025), pp. 55-70.

³⁰ Albertini, Marco; Giacomello, Giampiero; Zinnatullin, Aidar: "Russian military bloggers: Corpus and dataset of collected posts, 2022–2023", *Data in Brief*, Vol. 62, (September 2025), pp. 1-10; Maschmeyer, Lennart; Abrahams, Alexei; Pomerantsev, Peter y Yermolenko, Volodymyr: "Donetsk don't tell – 'hybrid war' in Ukraine and the limits of social media influence operations", *Journal of Information Technology & Politics*, Vol. 22, n° 1 (May 2023), pp. 49–64.

³¹ Véase: *FM 3-13 Information operation*, en https://rdl.train.army.mil/catalog-ws/view/100.ATSC/B704630A-BF73-4EA5-8994-9EE4E300269B-1701200317950/adp3_13.pdf

³² Jacuch, Andrzej: "The Blurred Lines of Peace and War – An Analysis of Information Operations Used by the Russian Federation in CEE", *The Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 35, n° 2 (November 2022), pp. 157-180.

Sánchez, Rocío y Tuñón, Jorge: "Disinformation on the COVID-19 pandemic and the Russia-Ukraine War: Two sides of the same coin?", *Humanities and Social Sciences Communications*, Vol. 11 (June 2024), pp. 1-14.

³³ Espaliú-Berdud, Carlos: "Use of disinformation as a weapon in contemporary international relations: accountability for Russian actions against states and international organizations", *Profesional de la información*, Vol. 32, n° 4 (July 2023), pp. 1-21.

³⁴ la Cour, Christina: "Theorising digital disinformation in international relations", *International Politics*, Vol. 57 (January 2020), pp. 704-723.

³⁵ Rodríguez, Carlos: "No diga fake news, de desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones", *Comunicación*, n° 40 (junio 2019), pp. 65-74.

³⁶ La Cour, *op. cit.*, pp 704-723; Mölder, Holger y Sazonov, Vladimir: "Information warfare as the Hobbesian concept of modern times — the principles, techniques, and tools of Russian information operations in the Donbass", *The Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 31, n° 3 (July 2018), pp. 308-328.



De ahí que diversos autores e instituciones consideren a la desinformación como un arma no cinética³⁷ y han catalogado con toda claridad a diversos medios rusos como fundamentales en un ecosistema dedicado a transmitir desinformación. Por ejemplo, la agencia TASS y Russia Beyond se suman a RT y Sputnik, como medios que usan a una gran cantidad de expertos y comentaristas para darle credibilidad a las noticias falsas enmarcadas en la desinformación³⁸. Por lo anterior, estos dos últimos medios han sido catalogados por el Departamento de Estado de los Estados Unidos³⁹, como elementos críticos en este ecosistema, los cuales operan a través de una red integrada de sitios web y cuentas de redes sociales que le han permitido a Rusia tener gran impacto en América Latina y Estados Unidos.

Tal como se afirmó líneas arriba, el fenómeno de la desinformación está siendo estudiado con notable interés en América Latina, incluyendo los países en que se centra este estudio⁴⁰. La aproximación a este fenómeno se ha hecho fundamentalmente desde una perspectiva electoral y analizando diversos medios, aunque ha venido ganando espacio el análisis centrado en redes sociales⁴¹.

Debido a que la desinformación, más allá de convertirse en una herramienta clave para deslegitimar opositores políticos se está consolidando como un mecanismo para aumentar la polarización y debilitar mecanismos democráticos⁴², es altamente probable su uso por parte de la Federación rusa en este contexto geográfico, tal como enunciara el Departamento de Estado de Estados Unidos⁴³.

3. Metodología

Se ha acudido a la metodología CRISP-DM, ampliamente utilizada en minería de datos (Guevara, Coronel, Salazar, Salazar y Arias-Flores, 2024), la cual consiste en seis pasos: primero, comprensión del fenómeno; segundo, comprensión de los datos; tercero, preparación de los datos; cuarto, modelado -donde se desarrolla el modelo de *machine learning* más adecuado para el análisis-; quinto, evaluación y sexto, y último, despliegue (Acosta, Lancheros, Umaña y Coronado-Hernández, 2022).

El primer paso se abordó a través de una revisión de literatura que indagó por el papel que juega la información y la comunicación en esta guerra. Para ello, se recurrió al repositorio de la base de datos Scopus, que arrojó un total de 132 artículos restringidos al área de las

³⁷ Cordero, Pedro; Caldevilla-Domínguez, David y Barquero, José: "Bulos fotográficos en Redes Sociales durante la post-pandemia y la guerra en Europa. El bulo digital como arma", *Human Review*, Vol. 15, n°7 (December 2022), pp. 1-13. Espaliú-Berdud, *op. cit.*, pp. 1-21.

³⁸ Colom-Piella, Gillem: "Anatomía de la desinformación rusa", *Historia y comunicación social*, Vol. 25, n° 2 (octubre 2020), pp. 473-480.

³⁹ "Informe especial del GEC. Medios financiados por el Kremlin: El papel de RT y Sputnik en el ecosistema de desinformación y propaganda de Rusia", Departamento de Estado de EE. UU., Centro del Departamento de Estado para la Participación Global (2022), pp.1-39.

⁴⁰ Alcántara-Lizárraga, José Ángel y Jima-González, Alexandra: "Digital manipulation and mass mobilization over the long run: evidence from Latin America", *Frontiers in Political Science*, Vol. 6 (March 2024), pp. 1-16; Hernández Pérez, Jonathan y Guzmán Contreras, Ángel: "Desinformación en tiempos electorales: respuestas desde Argentina, Chile, Colombia y México (2018-2023)", *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, Vol. 39, n° 103 (2025), pp. 85-107.

⁴¹ Sánchez del Vas, Rocío; Ruiz Incertis, Raquel; García Acosta, Dinella y Magallón Rosa, Raúl: "Análisis de la campaña de desinformación en las Elecciones Brasileñas de 2022", *Doxa Comunicación*, n° 41 (julio 2025), pp. 231-255.

⁴² López-Ponce, Marcela; Barredo-Ibáñez, Daniel. y Sánchez Gonzales, Hada: "Usos y riesgos de la inteligencia artificial en las campañas electorales 2023: Encuesta Delphi a expertos estratégicos de Colombia", *ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, Vol. 22, n° 2 (enero 2024), pp. 1-31; Suing, Abel: "Perceptions of disinformation regulation in the Andean community", *Frontiers in Communication*, Vol. 9 (July 2024), pp.1-10.

⁴³ Informe especial del GEC, *op. cit.*, pp.1-39



ciencias sociales, los cuales fueron publicados entre 2015⁴⁴ y 2025, hallados según la siguiente ecuación de búsqueda.

TITLE-ABS-

KEY ("russia" AND "ukraine" AND "warfare" AND "information" OR "communication") AND PUBYEAR > 2013 AND PUBYEAR < 2026 AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar") AND (LIMIT-TO (SUBJAREA , "SOCI"))

Los artículos fueron decantados hasta obtener un total de 73 que abordaban con claridad las estrategias de influencia rusas lo que, a su vez, dejó en evidencia el importante papel que juega la desinformación en este choque bélico por lo que también procedió a revisarse con especial atención las principales acciones de desinformación rusa.

Para poder determinar el impacto de las estrategias discursivas en los periódicos de Argentina, Chile y Colombia, la muestra se centró en La Nación de Argentina, El Mercurio digital (Emol) de Chile y El Tiempo de Colombia, por dos motivos principales: el primero, su alto nivel de reputación en el periodo de estudio, según SCImago Media Rankings (2025); el segundo, por tener sólidos repositorios que permitieran acceder a las noticias publicadas sobre el tema desde 2014.

El proceso de recuperación de información se realizó a través de *Web Scraping* con el lenguaje de programación Python y se realizó descargando los titulares y resúmenes desde el 1 de enero de 2014 hasta el 27 de febrero de 2026, abarcando poco más de 12 años de publicaciones.

Después de la descarga de información, se realizó un preprocesamiento textual⁴⁵ que permitió consolidar la muestra en 25.525 noticias, discriminadas así:

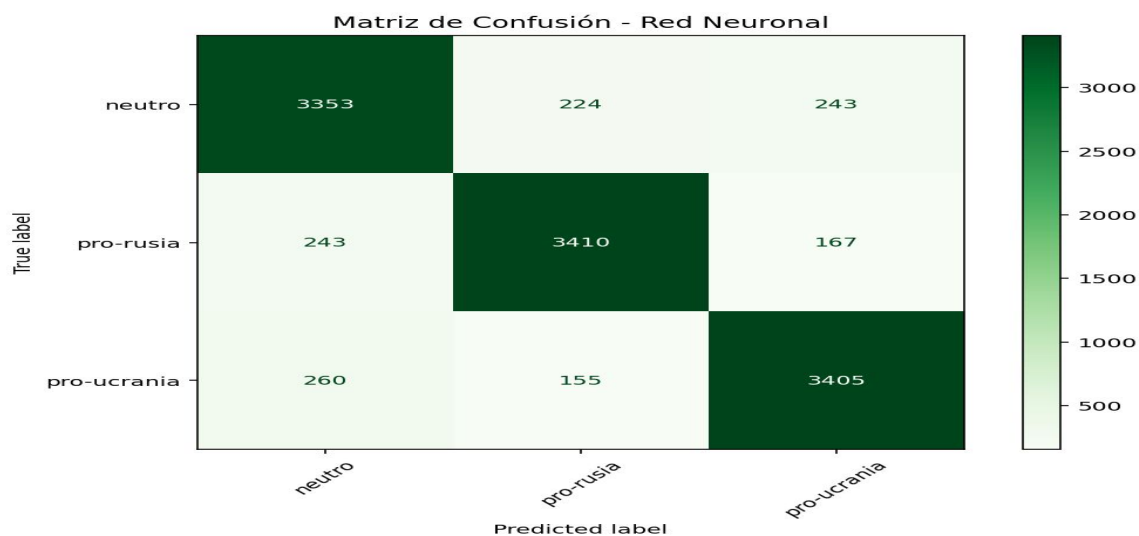
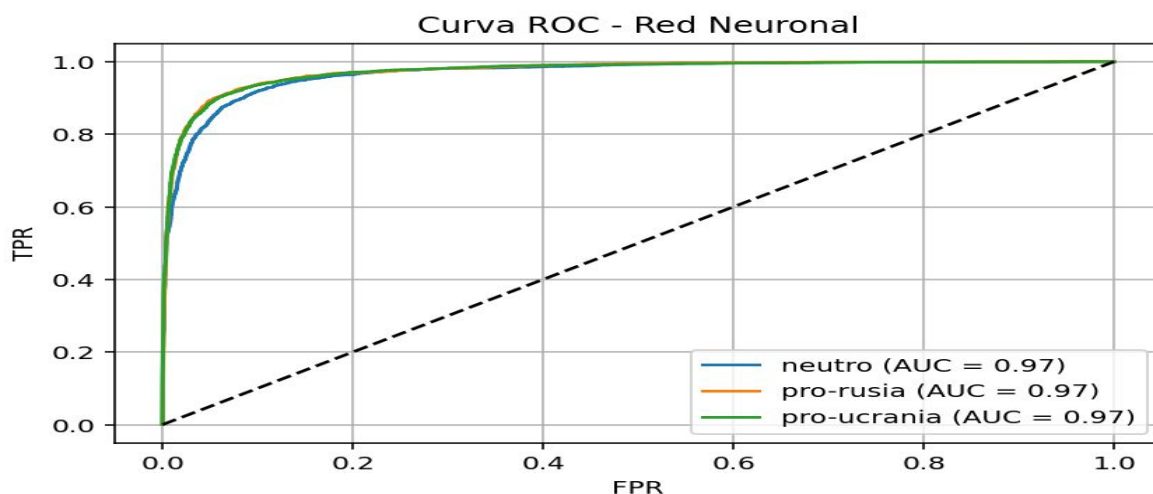
La Nación 9.257, El Mercurio 10.112 y El Tiempo 6.156.

Después de realizar la comprensión de los datos y preparación de estos se caracterizaron las estrategias discursivas de Ucrania y Rusia y con este insumo se procedió a realizar el proceso de modelado y evaluación, creando un modelo de *Machine Learning* con redes neuronales del tipo *feedforward* multicapa, con capas densas y activación *ReLU*, entrenada con funciones de pérdida categórica y optimizada mediante Adam, la cual clasifica la información noticiosa en tres categorías: neutra, coincidente con la narrativa ucraniana y coincidente con la narrativa rusa, la cual por temas de espacio, simplemente serán llamadas neutro, prorrusas, proucranianas.

Este conjunto de entrenamiento fue realizado por un grupo de expertos basados en los hallazgos arrojados por la revisión de literatura, representando los textos mediante vectores TF-IDF, incluyendo unigramas y bigramas para alimentar la red neuronal. El modelo fue validado mediante validación cruzada estratificada (k=5) y arrojó una precisión de 87% para noticias neutras, 90% para noticias prorrusas y 89% para noticias proucranianas, arrojando un f1-score y un AUC de 97%. Las gráficas 1 y 2 presentan la matriz de confusión y la curva ROC.

⁴⁴ Si bien la ecuación de búsqueda plantea la revisión a partir de 2014, los primeros artículos sobre el tema fueron publicados en 2015.

⁴⁵ Véase: Padalko, Halyna; Chumachenko, Dmytro I.; Kaur, Navneet; Zakir Hussain, Irfhana; Kaur, Jasleen; Lotto, Matheus; Butt, Zahid A. y Morita, Plinio Pelegrini: "Investigation of machine learning approaches to classify war-related content during Russian full-scale invasion of Ukraine", *Social Network Analysis and Mining*, Vol. 15, n°1 (July 2025), pp. 1-17.

Gráfico 1. Matriz de confusión del modelo usando Red Neuronal**Gráfico 2. Curva ROC del modelo usando Red neuronal**

Adicionalmente, tras caracterizar las campañas de desinformación rusas gracias a la revisión de literatura, se procedió a revisar la presencia de éstas en los titulares a través de la detección de temáticas y palabras claves en el conjunto de datos de la información noticiosa. Finalmente, se aplicó la técnica de Análisis de sentimientos, con modelos de Transformers preentrenados en español, integrados a través de spaCy. Se aplicó sobre subconjuntos temáticos previamente clasificados, evaluando la polaridad emocional (muy positiva, positiva, neutra, negativa o muy negativa) de los discursos relacionados con actores y temáticas clave.

4. Estrategias de influencia rusa

Las estrategias de influencia rusa se despliegan inicialmente a través de los medios de comunicación masiva controlados por el estado ruso, para luego extenderse y amplificarse por las redes sociales a través de múltiples actores como agentes propios, blogueros, *bots*, etc.⁴⁶ A través de la propaganda y la desinformación,⁴⁷ Rusia busca ganarse el apoyo en el conflicto y,

⁴⁶ Lovi, Stefano y Soler, Urszula: “Disinformation as a weapon: media tactics and psychological warfare in the ukrainian conflict”, *Slovak Journal of Political Sciences*, Vol. 25, n° 1 (September 2025), pp. 35-69.

⁴⁷ Aversa y Bechmann, *op. cit.*, pp. 1-26.



al mismo tiempo, desacreditar a Ucrania y Occidente para socavar su apoyo popular, lo que a la postre debilitará el apoyo político, militar y económico de su adversario.

Los primeros estudios sobre el papel de la influencia rusa en la guerra de Ucrania son publicados en 2015 -en la base de datos Scopus- y allí puede advertirse un discurso relativamente claro sobre la posición rusa, que da un giro importante a partir de 2022, cuando se lanza la invasión a gran escala sobre Ucrania.

Inicialmente, en 2014, las fuerzas rusas actuaron con rapidez y eficacia en la toma de Crimea, impidiendo una reacción ucraniana medianamente sólida, por lo que esta acción fue promocionada bajo una narrativa de no agresión⁴⁸ y respaldada por los habitantes de la península, gracias al pasado histórico compartido con Rusia⁴⁹. Por otra parte, las fuerzas rusas desarrollaron una guerra irregular en las regiones de Donetsk y Lugansk, aunque inicialmente negando su participación⁵⁰ y siempre acudiendo al argumento de la necesidad de proteger a las comunidades rusoparlantes del Este de Ucrania⁵¹ de un gobierno que era calificado como fascista⁵².

Pese a que las acciones militares se concentraban en un área geográfica específica, las narrativas rusas no se limitaban a catalogar a Ucrania o sus autoridades como un enemigo, sino que ampliaban el panorama hacia Occidente. Así, Rusia se calificaba como una potencia europea que resiste a la OTAN⁵³ y es superior a esta desde el punto de vista histórico, moral y espiritual.⁵⁴ Esencialmente, el conflicto se enmarcaba en el contexto de una guerra fría, mientras se pretendía fortalecer la identidad rusa y el patriotismo.⁵⁵

Tras la escalada en 2022, la narrativa rusa reconoció las acciones a gran escala en Ucrania, pero restringiéndolas en una Operación Militar Especial y no como un acto de invasión⁵⁶, como ha sido catalogado el tema en Occidente. Las acciones de influencia rusas se enfocaron principalmente en dos segmentos: por una parte, el público al interior de la

⁴⁸ Herța, Laura María: "Russia's hybrid warfare – Why narratives and ideational factors play a role in international politics", *On-line Journal Modelling the New Europe*, n° 21 (2016), pp. 52–69.

⁴⁹ Kharuk, Andrii y Shumka, Andrii: "The role of military aviation in the occupation of Crimea (2014)", *Codrul Cosminului*, Vol. 27, n° 2 (2021), pp. 397-416.

⁵⁰ Bercean, Ioana-Nelia: "Ukraine: Russia's new art of war", *On-line Journal Modelling the New Europe*, n° 21 (2016), pp. 155–174.

⁵¹ Woo, Pyung-kyun: "The Russian hybrid war in the Ukraine crisis: Some characteristics and implications", *The Korean Journal of Defense Analysis*, Vol. 27, n° 3 (2015), pp. 383–400.

⁵² Dolgova, Yulia I.: "Russia and Ukraine in the mirror of each other's TV channels", *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, Vol. 28, n° 2 (March 2023), pp. 333-343; McIntosh, Scott E.: "Kyiv, international institutions, and the Russian people: Three aspects of Russia's current information campaign in Ukraine", *Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 28 (June 2015), pp. 299-306.

⁵³ Marigliano, Rebecca; Ng, Lynnette Hui Xian; Carley, Kathleen M.: "Analyzing Digital Propaganda and Conflict Rhetoric: A Study on Russia's Bot-Driven Campaigns and Counter-Narratives during the Ukraine Crisis", *Social Network Analysis and Mining*, Vol. 14, n° 1 (March 2024), pp. 1-48; Miron, Marina; Thornton, Rod: "The Use of Cyber Tools by the Russian Military: Lessons from the War against Ukraine and a Warning for NATO?", *ACIG*, Vol. 3, n° 1 (July 2024), pp. 148-168; Muqsith et al., *op.cit.*, pp. 239-251.

⁵⁴ McIntosh, *op.cit.* pp.299-306.

⁵⁵ Kalinina, Ekaterina: "Narratives of Russia's 'Information Wars'", *Politics in Central Europe*, Vol. 12, n° 1 (April 2016), pp. 147-165.

⁵⁶ Jaskólski, Adam: "Obraz Zachodu w oficjalnej rosyjskiej narracji w kontekście inwazji Rosji na Ukrainę", *Przegląd Rusycystyczny*, n° 3 (septiembre 2025), pp. 141–157; Shapovalova, Valentyna: "'She Played All the Pregnant Women!': Russian Disinformation, Symbolic Annihilation, and the Mariupol Hospital Attack", *International Journal of Communication*, Vol. 18, (2024), pp. 3730-3751; Synchak, Bohdan: "The Role of the Moscow Patriarchate in Supporting Russia's War Against Ukraine", *Occasional Papers on Religion in Eastern Europe*, Vol. 44, n° 10 (December 2024), pp. 12-28.



Federación y, por otra, las audiencias marginadas en Occidente⁵⁷ y en el sur global.⁵⁸ Así, la actuación rusa rápidamente fue enmarcada como defensiva, pues la federación presentaba el conflicto como una resistencia rusa hacia una agresión occidental, materializada a través el gobierno de Ucrania⁵⁹.

Las armas nucleares se convirtieron en un primer momento en una de las bazas más importantes en el discurso ruso, tal como lo advierten Sinovets y Shultz⁶⁰, pues con ello, la federación ha pretendido condicionar la toma de decisiones en Occidente.

Esta transformación en la estrategia rusa, a partir de 2022, terminó por apoyarse en el discurso ya edificado en los años anteriores por la federación: por una parte, con el propósito de proteger a la población rusoparlante ubicada en los países exsoviéticos, empezando por Ucrania⁶¹ y, por otra, bajo la excusa de desnazificar a Ucrania⁶², dirigida por un gobierno corrupto que tomó el poder por la fuerza.

Así, Rusia ha mantenido la comparación con Occidente de una manera dicotómica, calificándose, por una parte, como un país exitoso, una potencia mundial,⁶³ apoyada en el concepto de “Russky mir”, es decir, “el mundo ruso” que le da derecho a interferir en los espacios postsoviéticos.⁶⁴ Concepto que, incluso, es abordado en la enseñanza escolar⁶⁵ y los dibujos animados,⁶⁶ convirtiendo estas actividades en una más dentro del repertorio de influencia rusa. Por otra, Occidente y Ucrania son presentados como representantes de una civilización decadente⁶⁷.

5. Desinformación rusa sobre la guerra de Ucrania

Las acciones de desinformación rusas aprovechan la vulnerabilidad del ecosistema de medios occidental con el objetivo de desacreditar sus políticas, afectar el sistema de toma de decisiones y fomentar la polarización⁶⁸. Por lo anterior, diversos autores como Laura Herța⁶⁹ y Michael

⁵⁷ Santos Okholm, Christiern: “Conditions of subversive reach comparing societal and strategic factors for Russian propaganda outlets’ reach among Western European fringe communities”, *European Journal of International Security*, (December 2025), pp. 1–23.

⁵⁸ Beattie y Sherstoboeva, *op. cit.*, pp. 1168–1185.

⁵⁹ Munk, Tine: “Digital Defiance. Memetic Warfare and Civic Resistance”, *European Journal on Criminal Policy and Research*, Vol. 31, n° 3 (March 2025), pp. 501-528.

⁶⁰ Sovets, Polina y Shultz, D.: “Russia’s Nuclear Propaganda: From the Cold War to Ukraine”, *Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 36, n° 4 (March 2024), pp. 340-360.

⁶¹ Johais, Eva; Meis, Mareike: “‘Unleash the hounds!’: NAFO’s memetic war narrative on the Russo-Ukrainian conflict”, *Critical Studies on Security*, September 2024, pp. 1-13; Muqith et al., *op. cit.*, pp. 239-251.

⁶² Li, Jiayue; Dai, Yonghong; Woldearegay, Tewodros y Deb, Soumyodeep: “Cognitive warfare and the logic of power: Reinterpreting offensive realism in Russia’s strategic information operations”, *Defence Studies*, Vol. 26, n° 1 (July 2025), pp. 127-148; Marigliano et al., *op. cit.*, pp. 1-48;

⁶³ Hou, Ruihua y Sannusi, Shahrul Nazmi: “The Russia-Ukraine Conflict in Communication Studies: A Review and Bibliometric Analysis”, *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, Vol. 41, n° 2 (2025), pp. 243-264

⁶⁴ Dolzhenko, Alexander: “Ukrainian-Russian Dimension of Hybrid War: Prerequisites and Features”, *European Political and Law Discourse*, Vol. 9, n° 6 (2022), pp. 81-88.

⁶⁵ Bondarenko, Polina y Stukanova, Yuliia: “School history education in the temporary occupied territories of Ukraine (2014 – 2022): ideas of “russian world” against the concept of the ukrainian state”, *East European Historical Bulletin*, Vol. 2025, n° 34 (March 2025) pp. 181-192.

⁶⁶ Zhylyna, Oleksandra y Földes, Kristián: “Animated battlegrounds: Propaganda wars and the power of cartoons in the Russo-Ukrainian conflict”, *Media, War and Conflict*, 25 December 2025, pp. 1-29.

⁶⁷ Khaldarova, Irina y Pantti, Mervi Katriina: “Fake News: The narrative battle over the Ukrainian conflict”, *Journalism Practice*, Vol. 10, n° 7 (April 2016), pp. 891-901; McIntosh, *op.cit.* pp.299-306.

⁶⁸ Sánchez y Tuñón, *op. cit.* pp. 1-14.

⁶⁹ Herța, *op. cit.*, pp. 52-76.



Kelley⁷⁰ -en la publicación del *US Army War College*- ubican la desinformación como un elemento central de la estrategia rusa. El miedo ha sido un camino claro y para ello se han exagerado las consecuencias políticas, económicas y militares de enfrentarse a Rusia, como en el caso de Polonia lo remarca Łukasik-Turecka.⁷¹

Así mismo, Rusia ha acusado a Estados Unidos de ser el causante de las catástrofes aéreas de los vuelos MH17 en 2014⁷² y el 752 de Ukraine International Airlines en 2020,⁷³ aunque también ha mencionado que la aviación ucraniana fue quien derribó al primer avión sobre el territorio ucraniano.

Por otra parte, estas campañas también se han concentrado en desacreditar a su oponente a través de agresiones sostenidas a las autoridades ucranianas, las tropas y la población civil.⁷⁴ Así, tras el Euromaidán en 2014, se ha afirmado que el gobierno de Kiev es producto de un golpe de estado,⁷⁵ por lo que ha calificado la situación en Ucrania como una guerra civil.⁷⁶

De manera más reciente, más allá de justificar la invasión en 2022 con el argumento de que el gobierno ucraniano es pronazi, también se ha afirmado que dicho gobierno patrocina o permite la existencia de laboratorios de armas biológicas y químicas en su territorio⁷⁷.

Los gobiernos de Ucrania tras el Euromaidán han sido blanco de campañas de desinformación por parte de Rusia, afirmando que son ultranacionalistas. De esta manera, Rusia ha acudido a nombrarlos genéricamente como “el régimen de Kiev” o la “junta de Kiev”, dando a entender que el país está impulsado por una ideología radical y nacionalista.⁷⁸ Sus presidentes también han sido blancos de campañas de este tipo y se ha afirmado de ellos que Petro Poroshenko ordenó disparar a matar en el Donbás⁷⁹, mientras Volodímir Zelenski ha sido calificado como drogadicto, satánico, nazi, cobarde e incapaz de gobernar, pues se afirmó que había huido de Ucrania en los primeros días de la guerra y transmitía desde Polonia⁸⁰. Estas acusaciones han sido complementadas con videos falsos donde se muestra al presidente ucraniano rindiéndose.⁸¹

La imagen de las tropas ucranianas ha sido atacada afirmando que estas se comportan como genocidas pues los medios rusos han sostenido que estos han organizado ataques para exterminar a mujeres, niños y ancianos⁸². Incluso, en 2014 circuló una noticia falsa que sostenía

⁷⁰ Kelley, Michael J.: "Understanding Russian Disinformation and How the Joint Force Can Address It", *Parameters*, Vol. 54, n° 2 (Summer 2024), pp. 39-52.

⁷¹ Łukasik-Turecka, *op.cit.*, pp. 251-260.

⁷² McIntosh, *op.cit.* pp.299-306.

⁷³ Kornieiev, Vitalii; Ryabichev, Vyacheslav y Glushkova, Tetiana: "Fake news and content manipulation under russian information aggression", *Przegląd Strategiczny*, n°15 (2022) pp. 187-209.

⁷⁴ Miron y Thornton, *op. cit.*, pp. 148-168.

⁷⁵ Jaskólski, *op. cit.*, pp. 141-158.

⁷⁶ Marutian, Rena; Poltorakov, Oleksii; Callahan, John: "'The Tanks of Post-truth:' Post-truth Hybrid Warfare Operations", *Romanian Political Science Review*, Vol. 21, n° 1 (2021), pp. 101-120.

⁷⁷ Dierickx, Laurence; Lindén, Carl-Gustav: "Screens as Battlefields: Fact-Checkers' Multidimensional Challenges in Debunking Russian-Ukrainian War Propaganda", *Media and Communication*, Vol. 12, n° 8668 (September 2024), pp. 1-17; Padalko et al., *op. cit.*, pp. 1-17.

⁷⁸ Johansson-Nogués, Elisabeth y Șimanschi, Elena: "Fabricating a war? Russian (dis)information on Ukraine", *International Affairs*, Vol. 99, n° 5 (September 2023) pp. 2015-2036.

⁷⁹ Kornieiev et al., *Ibid.*, pp. 187-209.

⁸⁰ Magallón-Rosa et al., *op. cit.* pp. 1-31.

⁸¹ Butler, Michael J.: "Ripeness obscured: inductive lessons from Türkiye's (transactional) mediation in the Russia-Ukraine war", *International Journal of Conflict Management*, Vol.35, n° 1 (2024), pp. 104-128.

⁸² Cherry, Sara: "Modern Armed Conflicts: Disinformation Campaigns Shaping the Digital Information Landscape", *The Serials Librarian*, Vol. 85, n°1-4 (May 2024), pp. 19-31; Gherman, Marin: "The Evolution of the Russian Federation's Official Anti-Ukraine Discourse (2014-2022)", *Codrul Cosminului*, Vol. 29, n° 1 (2023), pp. 193-216.

que soldados ucranianos habían crucificado a niño en la región del Donbás⁸³. También se ha remarcado su incompetencia exagerando el número de casos de coronavirus que se presentaron entre sus filas durante la pandemia⁸⁴.

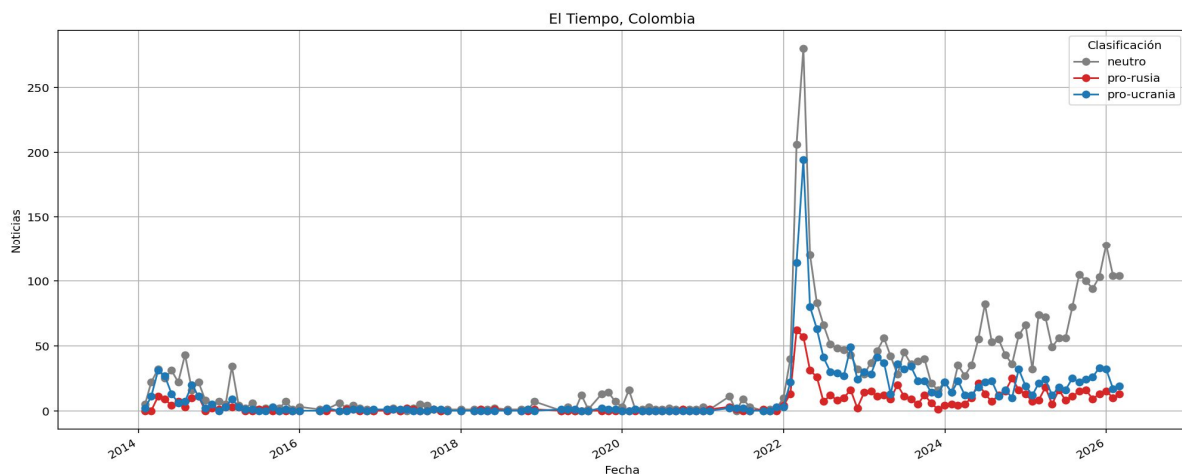
Sin embargo, las acusaciones durante la pandemia no se limitaron al ejército ucraniano, sino que se extendieron a la población civil, quien fue impactada con narrativas falsas que afirmaban que la pandemia era inexistente o que el virus había sido creado como un arma biológica adaptada al ADN y propagada por las autoridades estadounidenses⁸⁵. También, se ha descrito a los refugiados ucranianos como personas violentas e ingratas que, además, en Europa reciben un mejor trato que los ciudadanos de la Unión Europea⁸⁶.

Finalmente, las acciones de desinformación rusa no admiten fallas o violaciones de los Derechos Humanos por parte de las tropas rusas, así muchas “noticias” se han encargado de negar las masacres de civiles en Bucha en 2022⁸⁷. En síntesis, las actividades de desinformación rusa detectadas por la comunidad académica giran en torno a cinco grandes temas: acusaciones sobre los vuelos civiles derribados en 2014 y 2020, acusaciones hacia el gobierno y los gobernantes ucranianos, acusaciones hacia las tropas ucranianas, denuncias hacia la población refugiada ucraniana y, finalmente, negación de acciones contra los derechos humanos o el derecho internacional humanitario por parte de las tropas rusas.

6. Impacto en la prensa de Argentina y Colombia

El inicio de las hostilidades entre Rusia y Ucrania entre febrero y marzo de 2014 fue principalmente precedido por la información noticiosa que emanaba del Euromaidán y sus consecuencias políticas y sociales. La toma de la península de Crimea se convirtió en un hecho noticioso que si bien tuvo un impacto en la agenda noticiosa, este fue relativamente leve, pues el aumento en las noticias sobre el tema fue limitado. Como puede apreciarse en los gráficos 3 y 4, el cubrimiento noticioso del conflicto bajó en los meses y años posteriores hasta hacerse casi imperceptible.

Gráfico 3. Análisis de influencia rusa en El Tiempo



⁸³ Aspriadis, Neofytos: "Preparing for War: Strategic Narratives and Disinformation in Leadership Rhetoric during the Ukraine War", *ESSACHESS*, Vol. 16, n° 31 (2023), pp. 21-41.

⁸⁴ Patel, Sonny S.; Moncayo, Omar E.; Conroy, Kristina M.; Jordan, Doug; Erickson, Timothy B.: "The Landscape of Disinformation on Health Crisis Communication During the COVID-19 Pandemic in Ukraine: Hybrid Warfare Tactics, Fake Media News and Review of Evidence", *JCOM J Sci Commun*, Vol. 19, n° 5 (2020), pp. 1-21.

⁸⁵ *Ibid.*

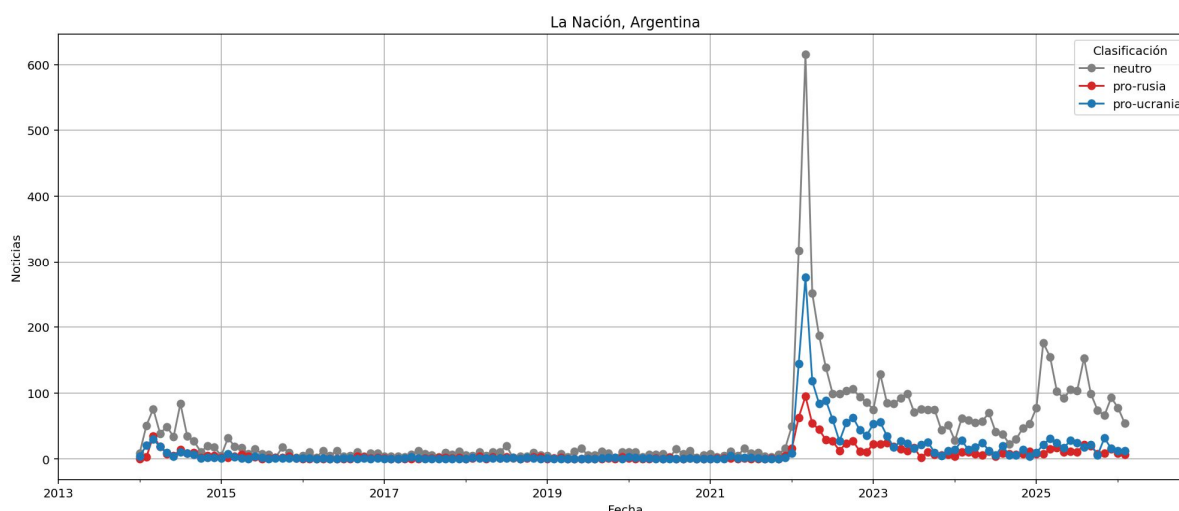
⁸⁶ Hordiichuk, Olha; Halapsis, Alex y Kozlovets, Mykola: "How the information warfare turns into full-scale military aggression: the experience of Ukraine", *Przegląd Strategiczny*, n° 16 (December 2016) pp. 345-362

⁸⁷ Lovi y Soler, *op. cit.*, pp. 35-69.

Sin embargo, el inicio de la invasión en 2022 desató el interés de los medios, lo que se tradujo en un aumento exponencial de noticias en los periódicos argentino y colombiano, los cuales nunca descendieron a los niveles previos a 2022. Si bien el tratamiento noticioso imperante fue claramente neutro, este fue seguido por noticias que pueden clasificarse como coincidentes con la narrativa ucraniana, especialmente en el periódico *El Tiempo*. Es decir, estos medios han considerado a Ucrania como un país que se defiende de una invasión por parte de Rusia. Así, los ucranianos son representados como un estado que busca obtener un respaldo económico, político y militar por parte de Occidente.

Por lo anterior, fue común apreciar encabezados noticiosos como “La invasión de Vladimir Putin a Ucrania ha sacudido al mundo occidental”⁸⁸, o “La invasión de Vladimir Putin a Ucrania ha cambiado el mundo...” por solo citar dos ejemplos⁸⁹.

Gráfico 4. Análisis de influencia rusa en La Nación



Como puede apreciarse en los gráficos 3 y 4, la influencia rusa en ambos periódicos fue bastante limitada. Aunque esto no solo se debió a que el tratamiento noticioso neutral fue imperante y el proucraniano fue superior al prorruso, sino porque las campañas de desinformación no impactaron a estos medios. El análisis sugiere que los procesos de *Fact-checking* han sido efectivos en estos medios, por lo que no es posible hallar bulos noticiosos que mencionen atrocidades sistemáticas cometidas por tropas ucranianas. Tampoco existen noticias que califiquen peyorativamente a Zelenski o que lo califiquen como nazi o, siquiera, que sugirieran en algún momento su escape del país. Términos como “el régimen de Kiev”, “junta de Kiev” o similares, tampoco han sido utilizados por los medios.

La problemática de los refugiados ha sido abordada desde diversas perspectivas, asumiendo el tema como una tragedia humanitaria y no se indica que estas personas sean violentas o que reciban un trato comparativamente mejor que otros grupos específicos, como detectaron Magallón-Rosa et al.⁹⁰ en sus estudios.

Ahora bien, si se acude a visualizar todos los registros noticiosos sobre Rusia sin limitarlos a la guerra Ucrania, es posible apreciar dos hechos especialmente relevantes en la última década: la Copa Mundial de Fútbol en 2018 y la invasión a Ucrania en 2022. Al aplicar la técnica del Análisis de Sentimientos se aprecia un aumento en los sentimientos clasificados como muy positivos asociados al encuentro futbolístico, lo que permite apreciar la efectividad

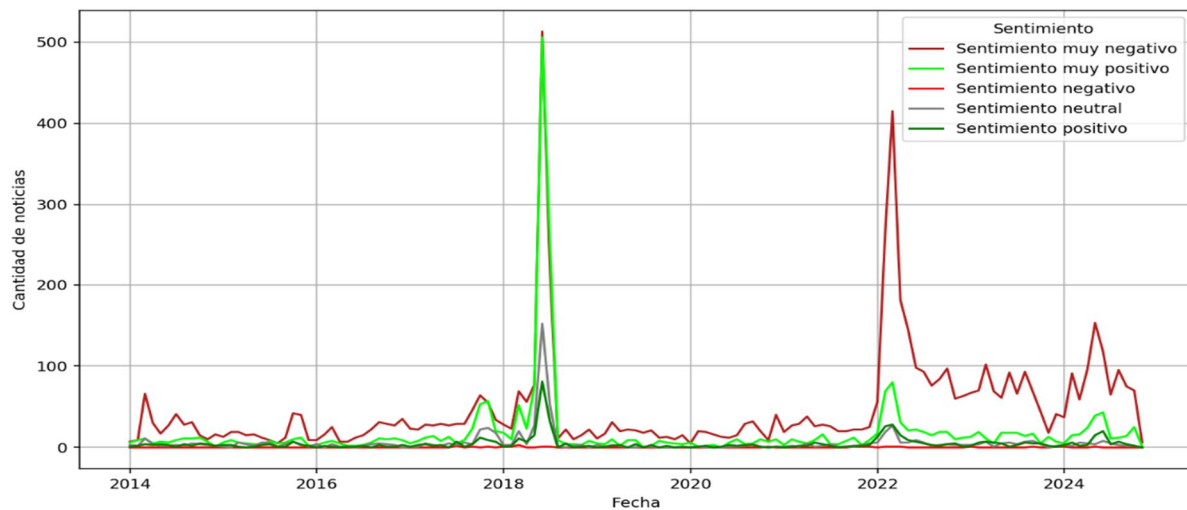
⁸⁸ Noticia en *El Tiempo*, 22 de marzo de 2022.

⁸⁹ Noticia en *La Nación*, 20 de marzo de 2022.

⁹⁰ Magallón-Rosa, et al., *op. cit.*, pp.1-16

de este tipo de certámenes para mejorar la imagen de país. La Gráfica 3, muestra este análisis en el periódico El Tiempo de Colombia, por solo citar un ejemplo.

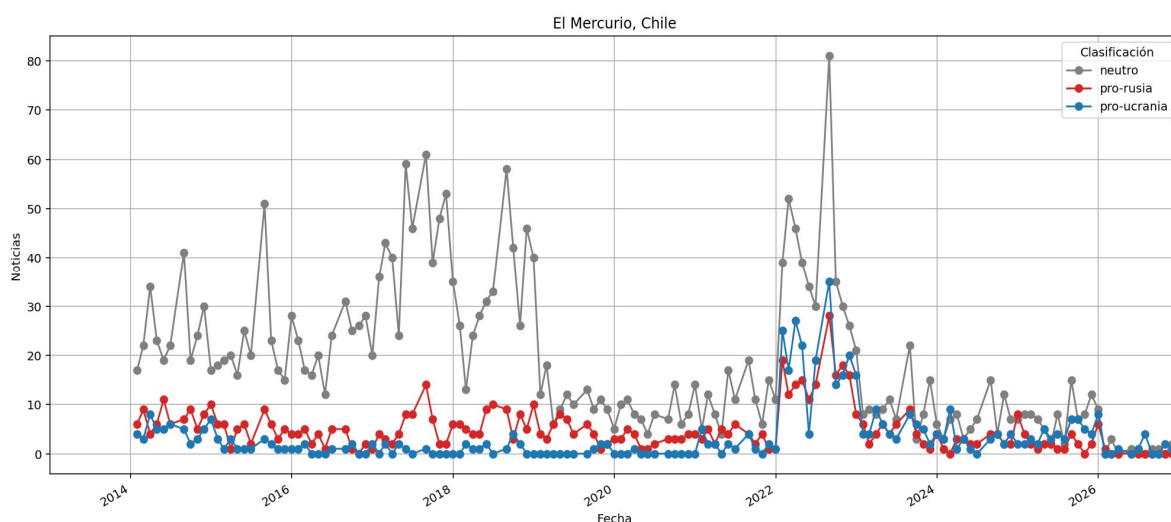
Gráfico 5. Análisis de Sentimientos de noticias sobre Rusia en El Tiempo



7. Impacto en la prensa de Chile

A diferencia de lo evidenciado en El Tiempo y La Nación, el tratamiento noticioso de esta guerra en el periódico El Mercurio, de Chile, dista bastante de los dos anteriores. El periódico chileno ha mantenido una cobertura noticiosa más estable sobre los temas rusos y no se ha limitado al contexto de la guerra. Así, si bien sí se evidencia un pico noticioso en 2022, este no es tan pronunciado como en los otros medios. Adicionalmente, a diferencia de los anteriores periódicos, las noticias coincidentes con las acciones de influencia rusa son mayores que las coincidentes con la narrativa proucraniana. Así, este medio reporta una mayor cantidad de noticias sobre Rusia y, de esta manera, también da cabida a diversas afirmaciones discursivas emitidas por portavoces rusos, como Vladimir Putin y Sergei Lavrov.

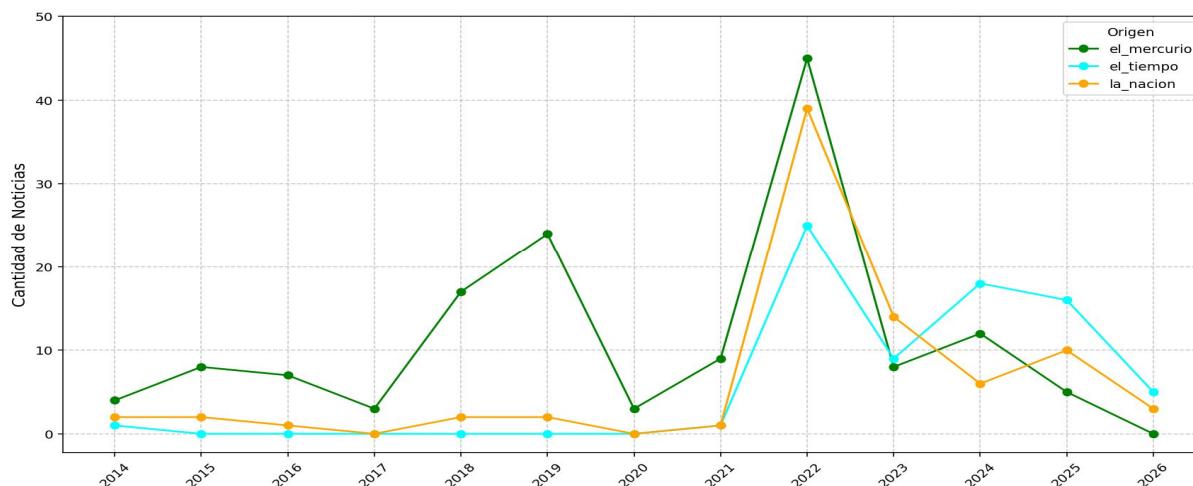
Gráfico 6. Análisis de influencia rusa en El Mercurio



Por ejemplo, en las noticias que aluden a riesgos de una escalada nuclear entre los países de la OTAN y Rusia, El Mercurio desde 2014 ya tenía una cobertura informativa amplia sobre este tema. Sin embargo, tal como puede apreciarse en la Gráfica 7, los periódicos colombiano y argentino empiezan a darle relevancia al tema con la escalada en 2022. La cobertura de El

Mercurio informaba sobre el tema nuclear de manera general y no solo privilegiando los riesgos de este tipo inherentes al conflicto o sobre la posibilidad de una escalada nuclear.

Gráfico 7. Noticias que aluden a peligros nucleares



Ahora bien, debido a que El Mercurio es proclive a abrir sus páginas a informaciones emitidas por los canales oficiales rusos, esto sitúa al periódico en una posición vulnerable ante la desinformación. Por ello, es fácil encontrar que el periódico hace eco de campañas de desinformación rusas, tal como ocurrió en el caso del derribo del vuelo MH17, cuando el Mercurio tituló “Rusia sospecha que un piloto ucraniano causó tragedia del vuelo MH17”,⁹¹ coincidiendo con los hallazgos de McIntosh⁹².

Por otra parte, en relación a los supuestos laboratorios ucranianos de armas biológicas, el Mercurio tituló “Gobierno de Rusia acusa a Biden de querer “desviar la atención” del programa químico y biológico de EE.UU. en Ucrania”⁹³ y “ONU rechaza petición de Rusia investigar supuestas armas biológicas fabricadas en Ucrania con apoyo de EE.UU.”⁹⁴, por solo citar algunos ejemplos en torno a este bulo que Faltsek⁹⁵ habría rastreado.

De manera similar, en relación a la masacre de civiles cometida en Bucha, El Mercurio tituló “Rusia rechaza las acusaciones sobre presunta masacre en localidad cercana a Kiev”⁹⁶, cayendo en la desinformación rusa, que ha señalado Lesser, Stern y Terp, por una parte, y Lovi y Soler, por otra⁹⁷.

6. Discusión y Conclusiones

Es posible advertir dos momentos clave en la estrategia persuasiva rusa en torno a la guerra en Ucrania. Por una parte, las acciones desde 2014 se centraron en negar la participación rusa en Donetsk y Lugansk, mientras se acudía a presentar la anexión de Crimea como pacífica y apoyada por la voluntad popular. De manera paralela, las acciones de influencia rusas se

⁹¹ Noticia en *El Mercurio*, el 27 de diciembre de 2014.

⁹² McIntosh, *op.cit.* pp.299-306.

⁹³ Noticia en *El Mercurio*, el 25 de marzo de 2022.

⁹⁴ Noticia en *El Mercurio*, el 3 de noviembre de 2022.

⁹⁵ Faltsek, Daniel: “Strategically matching messaging to the platform: The case of “Biolabs” on Instagram, Facebook, and Reddit”, *Communication and the Public*, Vol. 8, n°2 (May 2023) pp. 81-104.

⁹⁶ Noticia en *El Mercurio*, el 4 de abril de 2022.

⁹⁷ Lesser, Max; Stern, Hallie y Terp, Sara: “Countering Russian Misinformation, Disinformation, Malinformation and Influence Campaigns in Italy Surrounding the Russian Invasion of Ukraine”, *CEUR Workshop Proceedings*, n° 3289 (November 2022), pp. 1-10; Lovi y Soler, *op. cit.*, pp. 35-69.



centraron en presentar a este país como una gran potencia, superior a Occidente desde el punto de vista moral y espiritual.

Si bien, estas acciones tuvieron una cobertura relativamente amplia en El Mercurio de Chile, no pasó lo mismo en El Tiempo, de Colombia y La Nación de Argentina, pues este fue escaso hasta 2022, cuando se da pie a la invasión denominada Operación Militar Especial por parte de las autoridades rusas. El cubrimiento noticioso aumentó drásticamente en todos los medios, los cuales, en líneas generales, asumieron una posición neutra para informar sobre los acontecimientos.

Ahora bien, en El Tiempo y La Nación, por debajo de las noticias neutras, se dio cabida, principalmente, a una información noticiosa coincidente con la narrativa ucraniana por encima de la información coincidente con las estrategias de influencia rusa. Lo contrario ocurrió con El Mercurio, donde las noticias coincidentes con la influencia rusa fueron superiores a las coincidentes con la narrativa ucraniana.

Por otra parte, los sentimientos muy positivos acerca de Rusia aumentaron considerablemente con motivo de la Copa Mundial de Fútbol, lo que da a entender que este tipo de eventos resultaron ser, en este caso, un atractivo para mejorar la reputación del país, aunque este hallazgo escapa de los intereses de esta investigación. Sin embargo, se destaca por la contundencia de los datos.

Es posible apreciar que las acciones de desinformación rusa tuvieron un escaso impacto en los medios analizados, a excepción de El Mercurio, medio que al ser más proclive a presentar la versión rusa de los hechos permitió, en varias ocasiones, la difusión de desinformación. Por ejemplo, mientras en El Mercurio se vislumbra la posibilidad de la existencia de bio laboratorios en Ucrania, los medios argentino y colombiano, por el contrario, no solo no han emitido titulares similares, sino que han informado sobre el uso de armas químicas por parte de Rusia en el campo de batalla, basándose en acusaciones estadounidenses y ucranianas. En este sentido, es importante señalar que, si se tiene en cuenta lo ocurrido con El Mercurio, aquellos medios de comunicación que den voz a las autoridades rusas, se ponen en riesgo de dar eco a la desinformación.

Finalmente, y de acuerdo con lo expresado por Beattie y Sherstoboeva⁹⁸, el sur global, incluyendo a Hispanoamérica, hacen parte de los esfuerzos de influencia rusos, pues su objetivo allí es reforzar su posición política. Los datos y el análisis expresado en este artículo demuestran que en este caso, El Mercurio, uno de los medios con mayor reputación en Chile, es proclive a esta iniciativa por encima de los medios argentino y colombiano analizados. Ahora bien, debido a que las estrategias de influencia rusas también otorgan relevancia a las redes sociales, convendría extender el presente estudio a este ecosistema, especialmente en estos tres países, por lo que aquí se vislumbra una oportunidad para futuras investigaciones.

⁹⁸ Beattie y Sherstoboeva, *op. cit.*, pp. 1168- 1185.



Bibliografía

Albertini, Marco; Giacomello, Giampiero; Zinnatullin, Aidar: "Russian military bloggers: Corpus and dataset of collected posts, 2022–2023", *Data in Brief*, Vol. 62, (September 2025), pp. 1-10

Alcántara-Lizárraga, José Ángel y Jima-González, Alexandra: "Digital manipulation and mass mobilization over the long run: evidence from Latin America", *Frontiers in Political Science*, Vol. 6 (March 2024) pp. 1-16.

Appel, Hilary: "Competing narratives of the Russia–Ukraine war: Why the West hasn't convinced the rest", *Global policy*, Vol. 15, n°5 (agosto 2024) pp. 559-569.

Aspriadis, Neofytos: "Preparing for War: Strategic Narratives and Disinformation in Leadership Rhetoric during the Ukraine War", *ESSACHESS*, Vol. 16, n° 31 (2023), pp. 21-41.

Aversa, Elena y Bechmann, Anja: "Misleading information visualisations as a tool of info-warfare: How the same visualisations attract floating narratives of the Russia–Ukraine war parties", *First Monday*, Vol. 30, n° 12 (December 2025) pp. 1-26.

Azad, Tahir; Haider, Muhammad y Sadiq, Muhammad: "Understanding gray zone warfare from multiple perspectives", *World Affairs*, Vol. 186, n° 1 (December 2022), pp. 81-104.

Baamonde-Silva, Xosé; Dafonte-Gómez, Alberto y Bastón Carballo, Susana: "Tendencias de comunicación y relaciones públicas en campañas electorales. El caso de la estrategia del BNG en los comicios gallegos de 2024", *Palabra Clave*, Vol. 28, n°1 (marzo 2025) pp.1-31.

Beattie, Peter y Sherstoboeva, Elena: "Understanding the war in Ukraine: Comparing knowledge and bias in Russia and the U.S.", *Political Psychology*, Vol. 46, n°5 (January 2025) pp. 1168- 1185.

Bercean, Ioana-Nelia: "Ukraine: Russia's new art of war", *On-line Journal Modelling the New Europe*, n° 21 (2016), pp. 155–174.

Berrió-Meneses, Carlos: "El ámbito cognitivo en la comunicación estratégica en la guerra en ucrania", *Revista de Pensamiento Estratégico y Seguridad CISDE*, Vol. 10, n° 2 (noviembre 2025) pp. 55-70.

Bondarenko, Polina y Stukanova, Yuliia: "School history education in the temporary occupied territories of Ukraine (2014 – 2022): ideas of "russian world" against the concept of the ukrainian state", *East European Historical Bulletin*, Vol. 2025, n° 34 (marzo 2025) pp. 181-192.

Bradshaw, Samantha; Elswah, Mona; Haque, Monzima y Quelle, Dorian: "Strategic Storytelling: Russian State-Backed Media Coverage of the Ukraine War", *International Journal of Public Opinion Research*, Vol. 36, n° 3 (July 2024) pp. 1-21.

Bērziņš, Jānis: "The Theory and Practice of New Generation Warfare: The Case of Ukraine and Syria", *Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 33, n° 3 (December 2020), pp. 355-380.

Butler, Michael J.: "Ripeness obscured: inductive lessons from Türkiye's (transactional) mediation in the Russia–Ukraine war", *International Journal of Conflict Management*, Vol.35, n° 1 (2024), pp. 104-128.

Cherry, Sara: "Modern Armed Conflicts: Disinformation Campaigns Shaping the Digital Information Landscape", *The Serials Librarian*, Vol. 85, n°1–4 (May 2024), pp. 19–31



- Chomsky, Noam y Herman, Edward (2000): *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*, Barcelona, Crítica.
- Colom-Piella, Gillem: "Anatomía de la desinformación rusa", *Historia y comunicación social*, Vol. 25, n° 2 (octubre 2020), pp. 473-480.
- Cordero, Pedro; Caldevilla-Domínguez, David y Barquero, José: "Bulos fotográficos en Redes Sociales durante la post-pandemia y la guerra en Europa. El bulo digital como arma", *Human Review*, Vol. 15, n°7 (December 2022) pp. 1-13.
- Courter, Ian: "Actividades de influencia rusa antes de la invasión en la guerra con Ucrania", *Military Review. Edición Hispanoamericana*, Vol. 78, n° 1 (2023), pp. 32-44.
- Dierickx, Laurence; Lindén, Carl-Gustav: "Screens as Battlefields: Fact-Checkers' Multidimensional Challenges in Debunking Russian-Ukrainian War Propaganda", *Media and Communication*, Vol. 12, n° 8668 (September 2024), pp. 1-17
- Dolgova, Yulia I.: "Russia and Ukraine in the mirror of each other's TV channels", *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, Vol. 28, n° 2 (March 2023), pp. 333-343
- Dolzhenko, Alexander: "Ukrainian-Russian Dimension of Hybrid War: Prerequisites and Features", *European Political and Law Discourse*, Vol. 9, n° 6 (2022), pp. 81-88.
- Doob, Leonard. (1948): *Public opinion and propaganda*, New York, Henry Holt and Co.
- Dorosh, Lesia; Ivasechko, Olha y Turchyn, Jaryna: "Comparative analysis of the hybrid tactics application by the Russian Federation in conflicts with Georgia and Ukraine", *Central European Journal of International and Security Studies*, Vol. 13, n° 2 (2019), pp. 48-72
- Espaliú-Berdud, Carlos: "Use of disinformation as a weapon in contemporary international relations: accountability for Russian actions against states and international organizations", *Profesional de la información*, Vol. 32, n° 4 (July 2023) pp. 1-21.
- Faltesek, Daniel: "Strategically matching messaging to the platform: The case of "Biolabs" on Instagram, Facebook, and Reddit", *Communication and the Public*, Vol. 8, n° 2 (May 2023) pp. 81-104.
- Fihurnyi, Yuriy; Semenova, Oksana; Otroshko, Liubov y Shakurova, Olha: "Development of the Ukrainian Orthodoxy in the conditions of the revanchist policy of the Russian Federation against Ukraine", *Occasional Papers on Religion in Eastern Europe*, Vol. 42, n° 4 (May 2022), pp. 27-46
- "FM 3-13 Information operation", en https://rdl.train.army.mil/catalog-ws/view/100.ATSC/B704630A-BF73-4EA5-8994-9EE4E300269B-1701200317950/adp3_13.pdf
- Gherman, Marin: "The Evolution of the Russian Federation's Official Anti-Ukraine Discourse (2014-2022)", *Codrul Cosminului*, Vol. 29, n° 1 (2023), pp. 193-216.
- Gómez Maseri, Sergio: "Colombianos son los extranjeros que más mueren en Ucrania: salarios altos, entre los principales motivos para ir a la guerra", *El Tiempo*, 24 de febrero de 2026.
- Hernández Pérez, Jonathan y Guzmán Contreras, Ángel: "Desinformación en tiempos electorales: respuestas desde Argentina, Chile, Colombia y México (2018-2023)", *Investigación Bibliotecológica: Archivonomía, Bibliotecología e Información*, Vol. 39, n° 103 (2025), pp. 85-107.



- Hertã, Laura María: "Russia's hybrid warfare – Why narratives and ideational factors play a role in international politics", *On-line Journal Modelling the New Europe*, n° 21 (2016), pp. 52–69.
- Hordiichuk, Olha; Halapsis, Alex y Kozlovets, Mykola: "How the information warfare turns into full-scale military aggression: the experience of Ukraine", *Przegląd Strategiczny*, n° 16 (December 2016) pp. 345-362
- Hou, Ruihua y Sannusi, Shahrul Nazmi: "The Russia-Ukraine Conflict in Communication Studies: A Review and Bibliometric Analysis", *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, Vol. 41, n° 2 (2025), pp. 243-264
- Hung, Ho: "Distorting Your Perception of Russia's Aggression: How Can We Combat Information Warfare?", *Connections*, Vol. 21, n° 3 (Summer 2022), pp. 77-101.
- "Informe especial del GEC. Medios financiados por el Kremlin: El papel de RT y Sputnik en el ecosistema de desinformación y propaganda de Rusia", Centro del Departamento de Estado para la Participación Global, enero 2022.
- Jacuch, Andrzej: "The Blurred Lines of Peace and War – An Analysis of Information Operations Used by the Russian Federation in CEE", *The Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 35, n° 2 (November 2022), pp. 157-180.
- Jaskólski, Adam: "Obraz Zachodu w oficjalnej rosyjskiej narracji w kontekście inwazji Rosji na Ukrainę", *Przegląd Ruscystyczny*, n° 3 (September 2025), pp. 141–157
- Johais, Eva; Meis, Mareike: "'Unleash the hounds!': NAFO's memetic war narrative on the Russo-Ukrainian conflict", *Critical Studies on Security*, (September 2024), pp. 1-13
- Johansson-Nogués, Elisabeth y Şimanschi, Elena: "Fabricating a war? Russian (dis)information on Ukraine", *International Affairs*, Vol. 99, n°5 (September 2023) pp. 2015-2036.
- Kaneva, Nadia: "'Brave Like Ukraine': A critical discourse perspective on Ukraine's wartime brand", *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol. 19 (September 2022) pp. 232-236.
- Khan, Abdul Kabil; Hossain, Aftab y Shazed, Abu Nowfel: "Non-Western coverage of local crises in the societal-security perspective", *RUDN Journal of Sociology*, Vol. 25, n° 3 (2025) pp. 835-844.
- Khaldarova, Irina y Pantti, Mervi Katriina: "Fake News: The narrative battle over the Ukrainian conflict", *Journalism Practice*, Vol. 10, n° 7 (April 2016) pp. 891-901.
- Kharuk, Andrii y Shumka, Andrii: "The role of military aviation in the occupation of Crimea (2014)", *Codrul Cosminului*, Vol. 27, n° 2 (2021), pp. 397-416.
- Kalinina, Ekaterina: "Narratives of Russia's 'Information Wars'", *Politics in Central Europe*, vol. 12, n° 1 (abril 2016) pp. 147-165.
- Kelley, Michael J.: "Understanding Russian Disinformation and How the Joint Force Can Address It", *Parameters*, Vol. 54, n° 2 (Summer 2024), pp. 39-52.
- Kornieiev, Vitalii; Ryabichev, Vyacheslav y Glushkova, Tetiana: "Fake news and content manipulation under russian information aggression", *Przegląd Strategiczny*, n°15 (2022) pp. 187-209
- la Cour, Christina: "Theorising digital disinformation in international relations", *International Politics*, Vol. 57 (January 2020), pp. 704-723.



Lesser, Max; Stern, Hallie y Terp, Sara: "Countering Russian Misinformation, Disinformation, Malinformation and Influence Campaigns in Italy Surrounding the Russian Invasion of Ukraine", *CEUR Workshop Proceedings*, n° 3289 (November 2022), pp. 1-10;

Li, Jiayue; Dai, Yonghong; Woldearegay, Tewodros y Deb, Soumyodeep: "Cognitive warfare and the logic of power: Reinterpreting offensive realism in Russia's strategic information operations", *Defence Studies*, Vol. 26, n° 1 (July 2025), pp. 127-148

López-Ponce, Marcela; Barredo-Ibáñez, Daniel. y Sánchez Gonzales, Hada: "Usos y riesgos de la inteligencia artificial en las campañas electorales 2023: Encuesta Delphi a expertos estratégicos de Colombia", *ICONO 14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, Vol. 22, n° 2 (enero 2024) pp. 1-31

Lovi, Stefano y Soler, Urszula: "Disinformation as a weapon: media tactics and psychological warfare in the ukrainian conflict", *Slovak Journal of Political Sciences*, Vol. 25, n° 1 (September 2025) pp. 35-69.

Magallón-Rosa, Raúl; Fernández-Castrillo, Carolina y Garriga, Miriam: "Fact-checking in war: Types of hoaxes and trends from a year of disinformation in the Russo-Ukrainian war", *Profesional de la información*, Vol. 32, n° 5 (2023), pp. 1-16

Mamedov, Intigam: "A fragile narrative: Transformations and consistency in the Russian representation of the war in Ukraine", *Media, war & conflict*, Vol. 18, n°3 (2024), pp. 383-399.

Marigliano, Rebecca; Ng, Lynnette Hui Xian; Carley, Kathleen M.: "Analyzing Digital Propaganda and Conflict Rhetoric: A Study on Russia's Bot-Driven Campaigns and Counter-Narratives during the Ukraine Crisis", *Social Network Analysis and Mining*, Vol. 14, n° 1 (March 2024), pp. 1-48

Marutian, Rena; Poltorakov, Oleksii; Callahan, John: "'The Tanks of Post-truth:' Post-truth Hybrid Warfare Operations", *Romanian Political Science Review*, Vol. 21, n° 1 (2021), pp. 101-120.

Maschmeyer, Lennart; Abrahams, Alexei; Pomerantsev, Peter y Yermolenko, Volodymyr: "Donetsk don't tell – 'hybrid war' in Ukraine and the limits of social media influence operations", *Journal of Information Technology & Politics*, Vol. 22, n°1 (May 2023) pp. 49–64.

McIntosh, Scott E.: "Kyiv, international institutions, and the Russian people: Three aspects of Russia's current information campaign in Ukraine", *Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 28 (June 2015), pp. 299-306.

Miron, Marina; Thornton, Rod: "The Use of Cyber Tools by the Russian Military: Lessons from the War against Ukraine and a Warning for NATO?", *ACIG*, Vol. 3, n° 1 (July 2024), pp. 148-168

Morejón-Llamas, Noemí; Martín-Ramallal, Pablo y Micaletto-Belda, Juan-Pablo: "Twitter content curation as an antidote to hybrid warfare during Russia's invasion of Ukraine", *Profesional de la información*, Vol. 31, n° 3 (May 2022) pp. 1-18.

Muqsith, Munadhil Abdul; Pratomo, Rizky y Muzykant, Valerii Leonidovich: "Indonesian Agenda: Fake News About Russia's Special Military Operation on Social Media in Indonesia", *Vestnik RUDN. International Relations*, Vol. 24, n°2 (2024) pp. 239-251.

Munk, Tine: "Digital Defiance. Memetic Warfare and Civic Resistance", *European Journal on Criminal Policy and Research*, Vol. 31, n° 3 (March 2025), pp. 501-528.



Mölder, Holger y Sazonov, Vladimir: "Information warfare as the Hobbesian concept of modern times — the principles, techniques, and tools of Russian information operations in the Donbass", *The Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 31, n° 3 (July 2018), pp. 308-328.

Patiño Villa, Carlos y García, Óscar Almario: "Internacionalización y entramado global de la guerra en Ucrania", *Análisis Político*, n° 110 (2025), pp. 26-54.

Pineda, Antonio; Barragán-Romero, Ana; Sánchez-Gutiérrez, Bianca y Macarro-Tomillo, Antonio: "Whatever happened to propaganda? Communication curricula in Spain, democracy, and the logic of depropagandization", *Communication and Democracy*, Vol. 57, n° 2 (May 2023), pp. 203-229.

Padalko, Halyna; Chumachenko, Dmytro I.; Kaur, Navneet; Zakir Hussain, Irfhana; Kaur, Jasleen; Lotto, Matheus; Butt, Zahid A. y Morita, Plinio Pelegrini: "Investigation of machine learning approaches to classify war-related content during Russian full-scale invasion of Ukraine", *Social Network Analysis and Mining*, Vol. 15, n°1 (July 2025), pp. 1-17.

Patel, Sonny S.; Moncayo, Omar E.; Conroy, Kristina M.; Jordan, Doug; Erickson, Timothy B.: "The Landscape of Disinformation on Health Crisis Communication During the COVID-19 Pandemic in Ukraine: Hybrid Warfare Tactics, Fake Media News and Review of Evidence", *JCOM J Sci Commun*, Vol. 19, n° 5 (2020), pp. 1-21.

Pizarroso, Alejandro. (2009) *Diplomáticos, propagandistas y espías. Estados Unidos y España en la Segunda Guerra Mundial: Información y propaganda*, Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Plazas-Olmedo, Maite y López-Rabadán, Pablo: "Selfies and Speeches of a President at War: Volodymyr Zelensky's Strategy of Spectacularization on Instagram", *Media and Communication*, Vol. 11, n°2 (May 2023), pp.188-202.

Snigyr, Olena: "Russian strategic narratives", *Orbis*, Vol. 68, n°1 (November 2023) pp. 3-23.

Rodríguez, Carlos: "No diga fake news, de desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones", *Comunicación*, n° 40 (June 2019), pp. 65-74.

Sánchez, Rocío y Tuñón, Jorge: "Disinformation on the COVID-19 pandemic and the Russia-Ukraine War: Two sides of the same coin?", *Humanities and Social Sciences Communications*, Vol. 11 (June 2024), pp. 1-14.

Sánchez del Vas, Rocío; Ruiz Incertis, Raquel; García Acosta, Dinella y Magallón Rosa, Raúl: "Análisis de la campaña de desinformación en las Elecciones Brasileñas de 2022", *Doxa Comunicación*, n° 41 (julio 2025), pp. 231-255.

Santos Okholm, Christiern: "Conditions of subversive reach comparing societal and strategic factors for Russian propaganda outlets' reach among Western European fringe communities", *European Journal of International Security*, (December 2025), pp. 1–23.

Shapovalova, Valentyna: "'She Played All the Pregnant Women!': Russian Disinformation, Symbolic Annihilation, and the Mariupol Hospital Attack", *International Journal of Communication*, Vol. 18, (2024), pp.3730-3751.

Sovets, Polina y Shultz, D.: "Russia's Nuclear Propaganda: From the Cold War to Ukraine", *Journal of Slavic Military Studies*, Vol. 36, n° 4 (March 2024), pp. 340-360.

Solar, Carlos: "Is Russia's War in Ukraine Aiding the Survival of the Venezuelan Regime? Sanctioned and Isolated States Pull Together", *The RUSI Journal*, Vol. 168, n° 1–2 (2023), pp. 50-60



Suing, Abel: "Perceptions of disinformation regulation in the Andean community", *Frontiers in Communication*, Vol. 9 (July 2024), pp.1-10.

Suing, Abel y Lomas-Chacón, Pablo: "Desinformación rusa en la comunicación (audiovisual) de Ecuador", *Visual Review*, Vol. 16, n° 6 (2024), pp. 31-45.

Synchak, Bohdan: "The Role of the Moscow Patriarchate in Supporting Russia's War Against Ukraine", *Occasional Papers on Religion in Eastern Europe*, Vol. 44, n° 10 (December 2024), pp. 12-28.

Woo, Pyung-kyun: "The Russian hybrid war in the Ukraine crisis: Some characteristics and implications", *The Korean Journal of Defense Analysis*, Vol. 27, n° 3 (2015), pp. 383–400.

Zhylina, Oleksandra y Földes, Kristián: "Animated battlegrounds: Propaganda wars and the power of cartoons in the Russo–Ukrainian conflict", *Media, War and Conflict*, 25 December 2025, pp. 1-29.